

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ Β' ΛΥΚΕΙΟΥ

ΤΜΗΜΑ PROJECT 3

ΠΩΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΟΥΝ ΟΙ ΝΕΟΙ ΣΗΜΕΡΑ

ΒΟΥΓΑΖΙΑΝΟΣ	ΑΝΤΩΝΙΟΣ	ΛΙΑΡΑΚΟΣ	ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΓΙΑΤΡΑΚΟΣ	ΜΕΝΕΛΑΟΣ	ΛΙΤΣΑΣ	ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΚΑΒΑΚΛΗΣ	ΝΙΚΟΛΑΟΣ	ΜΠΟΥΡΜΑ	ΣΠΥΡΙΔΟΥΛΑ
ΚΑΚΑΓΙΑΝΝΗΣ	ΚΛΕΟΒΟΥΛΟΣ	ΜΠΡΕΜΠΕΝΕΛ	ΡΩΞΑΝΗ
ΚΟΚΚΟΤΑΚΗΣ	ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ	ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ	ΒΑΝΕΣΑ
ΚΟΥΒΕΛΗ	ΧΡΙΣΤΙΝΑ-ΚΑΤΕΡΙΝΑ	ΤΣΑΡΟΥΧΑ	ΕΙΡΗΝΗ
ΛΑΒΔΑ	ΕΥΑΝΘΙΑ	ΧΡΟΝΕΑΣ	ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ

Υπεύθυνος καθηγητής: Παράσχος Τσουρός

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	4
ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ.....	4
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	4
ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	4
ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	4
ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	7
ΚΙΝΗΤΟ ΤΗΛΕΦΩΝΟ.....	7
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΕΙΜΕΝΟ:.....	8
ΥΠΕΡΚΕΙΜΕΝΟ (HYPERTEXT):.....	8
ΑΣΥΓΧΡΟΝΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	8
ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ	9
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ	9
GREEKLISH.....	11
EMOTICONS	12
Η ΓΛΩΣΣΑ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΣΗΜΕΡΑ	12
ορισμός	12
Γιατί οι νέοι αναπτύσσουν δικούς τους τρόπους έκφρασης;.....	12
χαρακτηριστικά της γλώσσας των νέων.....	13
κοινωνικά χαρακτηριστικά	13
Γλωσσική αλλαγή.....	13
ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΜΕΣΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	14
ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ - ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ.....	14
ΚΙΝΗΤΑ ΤΗΛΕΦΩΝΑ	15
Τρόποι αντιμετώπισης του εθισμού στο Διαδίκτυο.....	15
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ.....	17
Α. ΕΡΕΥΝΑ ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΗΣ ΜΕ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ	17
ΣΚΟΠΟΙ και στοχοι ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΜΑΣ.....	17

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ.....	17
ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ.....	18
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ.....	18
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ.....	18
ΑΝΑΛΥΣΗ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	19
Αντί επιλόγου.....	22
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	23
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ.....	24
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: Διαγράμματα - Πίτες.....	26

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Στις μέρες μας οι νέοι επικοινωνούν με ποικίλους τρόπους τους οποίους οι ενήλικοι μερικές φορές αδυνατούν να κατανοήσουν. Παραδείγματος χάρη χρησιμοποιούν διάφορους ιδιωματισμούς και εκφράσεις, που μόνο οι ίδιοι μπορούν να καταλάβουν, όπως είναι τα greeklish και τα emoticons. Σε αυτό έχει συμβάλει κατά κύριο λόγο η τεχνολογία και διάφορα site κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. facebook). Στην εργασία μας θα αναφέρουμε και αναλύσουμε διάφορους τρόπους επικοινωνίας των νέων και θα μάθουμε πως και αν αυτοί έχουν επηρεάσει την ελληνική γλώσσα. Θα θέλαμε να Ευχαριστήσουμε τον καθηγητή μας κ.Τσουρό για την πολύτιμη βοήθεια του και όλα τα παιδιά της ομάδας για την συμμετοχή και την προσπάθεια τους.

ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επικοινωνία είναι η διαδικασία αποστολής ενός μηνύματος από έναν πομπό σε ένα δέκτη, χρησιμοποιώντας έναν κώδικα επικοινωνίας. Επιπρόσθετα ο πομπός μπορεί ταυτόχρονα να είναι και δέκτης, αφού ταυτόχρονα και στέλνει και λαμβάνει μηνύματα, όπως επίσης και ο δέκτης είναι ταυτόχρονα και πομπός. Ως εκ τούτου το νόημα δημιουργείται και από τους δύο. Υπάρχουν τρεις κύριες μορφές επικοινωνίας: Η λεκτική, η νοηματική και η γραπτή.

Επικοινωνία είναι η ανταλλαγή υλικών και πνευματικών αγαθών μεταξύ δύο ή περισσότερων προσώπων.

Η επικοινωνία είναι η διαδικασία με την οποία ένας πομπός Α (άνθρωπος ή ομάδα) μεταβιβάζει πληροφορίες, σκέψεις, ιδέες ή συναισθήματα σε ένα δέκτη Β (άνθρωπος ή ομάδα) με στόχο να ενεργήσει πάνω του με τρόπο ώστε να προκαλέσει σε αυτόν την εμφάνιση ιδεών, πράξεων ή συναισθημάτων και σε τελική ανάλυση να επηρεάσει την κατάστασή του και τη συμπεριφορά του.

Η επικοινωνία είναι μια διαδικασία συναλλαγής μηνυμάτων. Δεν είναι απαραίτητα επικοινωνία μεταξύ ανθρώπινων όντων, αλλά κάθε οργανισμού ή μηχανής που είναι σε θέση να λάβει και να στείλει μηνύματα ή σήματα. Η επικοινωνία μπορεί να είναι:

- Αυθόρμητη και φυσική.
- Προσχεδιασμένη, προσεκτικά και συνειδητά κωδικοποιημένη.

ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Σκοπός μας είναι να διερευνήσουμε τους τρόπους επικοινωνίας των ανθρώπων από τα αρχαία χρόνια μέχρι σήμερα. Η διαφορά της επικοινωνίας μεταξύ των αιώνων είναι αισθητή. Στόχος μας είναι να παρουσιάσουμε την εξέλιξη της ανθρώπινης επικοινωνίας από την αρχαιότητα (περιστέρια), μέχρι τα σημερινά κοινωνικά δίκτυα (facebook, twitter, msn κ.ά).

Η επικοινωνία εξελίχθηκε αρχικά στην αρχαία Ελλάδα. Αρχικά τα περιστέρια (που θεωρούνταν ως ακόλουθοι της θεάς Αφροδίτης) είχαν τον ρόλο των αγγελιαφόρων. Στη συνέχεια οι άνθρωποι εφεύραν νέες μεθόδους επικοινωνίας με σκοπό να λαμβάνουν και να στέλνουν πιο γρήγορα μηνύματα, χωρίς την αποστολή κάποιου αγγελιαφόρου. Για να μην γίνουν αντιληπτοί από τους εχθρούς τους συχνά κωδικοποιούσαν την γλώσσα τους με γράμματα ή σύμβολα. Μετά από μερικούς αιώνες ανακαλύφθηκε ο ηλεκτρισμός (600 π.Χ) από τον Θαλή τον Μιλήσιο, έναν από τους επτά σοφούς της Αρχαίας Ελλάδος, ενώ έκανε πειράματα με το ήλεκτρο. Επί αιώνες οι παρατηρήσεις του έμειναν ασύνδετες με άλλα φυσικά φαινόμενα και μόλις το 1580 μ.Χ, δηλαδή 2200 χρόνια μετά το Θαλή δίδεται το όνομα ηλεκτρισμός από τον Άγγλο φυσικό Γκίλμπερτ (Gilbert). Από τότε ο ηλεκτρισμός, ο οποίος έχει τη μεγαλύτερη συμβολή στην εξέλιξη των διαφόρων επιτευγμάτων του ανθρώπου, έδωσε το έναυσμα και κέντρισε το ενδιαφέρον των φυσικών επιστημόνων που ασχολήθηκαν με τα συστήματα τηλεπικοινωνιών, να εσκήψουν και να μελετήσουν τις ιδιότητες του στατικού ηλεκτρισμού. Ο ηλεκτρισμός στη συνέχεια, άνοιξε νέους ορίζοντες στους επιστήμονες. Το τηλέφωνο αποτελεί την πιο χαρακτηριστική μορφή συσκευής που μπορούσε να μεταβιβάσει τον ήχο και την ανθρώπινη ομιλία διαμέσου του η ηλεκτρισμού. Η συσκευή όμως, που παίζει μέχρι και σήμερα σημαντικό ρόλο τόσο στην επικοινωνία, όσο και στην εργασία είναι οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές και το διαδίκτυο που έχουν ενταχθεί δυναμικά στην καθημερινή ζωή των ανθρώπων.

Μερικοί από τους κυριότερους σταθμούς στην ιστορία των επικοινωνιών είναι οι εξής:

Οι Αγγελιοφόροι

Η Μεταφορά προφορικών και γραπτών μηνυμάτων με δρομείς ήταν πολύ συνηθισμένη μέθοδος στην αρχαία Ελλάδα. Πολύ γνωστός αγγελιοφόρος ήταν ο Φειδιππίδης που μετέφερε το μήνυμα της νίκης των Ελλήνων κατά των Περσών από τον Μαραθώνα στην Αθήνα. Στην Ελληνική μυθολογία ο Ερμής θεωρείτο ο αγγελιοφόρος των Θεών του Ολύμπου.



Τα Ταχυδρομικά περιστέρια

Χρησιμοποιήθηκαν για να μεταφέρουν γραπτά μηνύματα. Τα ταχυδρομικά περιστέρια έχουν αλάνθαστο ένστικτο, μεγάλη μνήμη και εξαιρετική ικανότητα προσανατολισμού. Ύστερα από προσεκτική εκπαίδευση μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε μεγάλες αποστάσεις (1,000 χιλιόμετρα). Αναπτύσσουν ταχύτητα μέχρι 55 χιλιόμετρα την ώρα.



Τα Σήματα καπνού

Χρησιμοποιήθηκαν από τους Ιθαγενείς Ινδιάνους της Αμερικής. Με τη βοήθεια κουβέρτας που σκέπαζε και αποκάλυπτε την εστία της φωτιάς δημιουργούνταν σύννεφα καπνού. Με τα σήματα καπνού ο παρατηρητής είχε περιορισμένη αλλά εξαιρετικής σημασίας πληροφόρηση.



Τηλέγραφος

Ο Τηλέγραφος είναι το μέσο που έφερε την επανάσταση στις τηλεπικοινωνίες. Πολύ ταχύτερο και πολύ πιο αξιόπιστο από όλα τα προηγούμενα. Με τον τηλέγραφο αξιοποιήθηκαν αποδοτικά οι ιδιότητες του ηλεκτρισμού. Ο τηλέγραφος δημιουργεί ηλεκτρικές μεταβολές που προκαλούνται από τον αποστολέα. Οι μεταβολές μεταφέρονται στον αποδέκτη όπου και μετατρέπονται σε κατανοητά σήματα.



Τρεις παράγοντες συντέλεσαν στην ανάπτυξη του τηλέγραφου: Η ανακάλυψη των ιδιοτήτων του ηλεκτρισμού, η τεχνολογική δυνατότητα παραγωγής χάλκινων αγωγών μεγάλου μήκους και οι ανάγκες των σιδηροδρόμων που διέθεταν οικονομική δυνατότητα να χρηματοδοτήσουν εφευρέτες. Μεταξύ των πολλών έξυπνων ιδεών και εφαρμογών ξεχωρίζουν οι επινοήσεις των Cooke - Wheatstone και Morse, οι οποίοι με τις αντίστοιχες επιχειρήσεις που ίδρυσαν στις χώρες τους έθεσαν τις βάσεις της τηλεγραφίας. Το δημόσιο ενδιαφέρον για το μέσο ενεργοποιήθηκε όταν κάποιος είδαν το δολοφόνο μιας γυναίκας να επιβιβάζεται σε τρένο με προορισμό το Λονδίνο και η τηλεγραφική ειδοποίηση οδήγησε στη σύλληψή του.

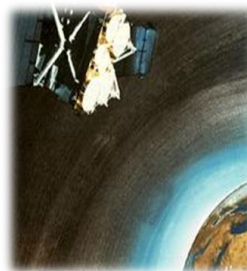
Τηλέφωνο

Το τηλέφωνο είναι συσκευή που επιτρέπει την άμεση επικοινωνία με χρήση της φωνής. Μια από τις σημαντικότερες εφευρέσεις στην ιστορία της ανθρωπότητας. Εκμηδένισε τις αποστάσεις και επέδρασε στην οικονομική και κοινωνική ζωή των ανθρώπων. Το 1876 ο Alexander Graham Bell στην παγκόσμια έκθεση της Φιλαδέλφειας των Η.Π.Α. παρουσίασε για πρώτη φορά την τελειοποιημένη κατασκευή του σε ένα αδιάφορο κοινό



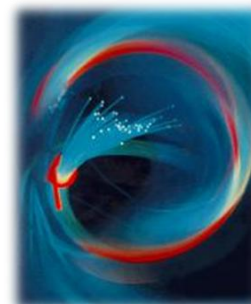
Δορυφόροι

Η χρήση **δορυφόρων** στις τηλεπικοινωνίες επέτρεψε την εύκολη διασύνδεση απομακρυσμένων περιοχών της υδρογείου. Κατήργησε την ανάγκη χρήσης συρμάτινων αγωγών τεραστίου μήκους ή την χρήση πολλών και ισχυρών επίγειων αναμεταδοτών. Ο πρώτος τηλεπικοινωνιακός δορυφόρος εκτοξεύτηκε από τη NASA στις 12 Αυγούστου 1960 ήταν ο ECHO 1.



Οπτικές ίνες

Οι οπτικές ίνες επέτρεψαν τη μεταφορά του φωτός λέιζερ που είναι ικανό να μεταδώσει μεγάλο όγκο πληροφοριών. Το 1966 διαπιστώθηκε ότι οπτικές ίνες από γυαλί ήταν κατάλληλοι κυματοδηγοί φωτεινής ακτινοβολίας. Το 1970 παρήχθη οπτική ίνα για πρακτικές εφαρμογές. Η εξέλιξη των οπτικών ινών ακολουθεί την εξέλιξη των υλικών και ιδιαίτερα την ελαχιστοποίηση της απόσβεσης που προκαλούν στο φως που τις διαρρέει. Μια οπτική ίνα μπορεί να εξυπηρετήσει χιλιάδες τηλεφωνικά κυκλώματα και έτσι ισοδυναμεί με εκατοντάδες χάλκινους αγωγούς, ενώ ταυτόχρονα υπερτερεί και στην ποιότητα.



ΤΗΛΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

Η εξάπλωση των τηλεπικοινωνιακών δικτύων, η αυτοματοποίηση και μηχανογράφηση πολλών εργασιών με τη διάδοση των Η/Υ καθώς και το υψηλό κόστος αγοράς ή ενοικίασης γραφείων στα κέντρα των μεγαλουπόλεων, δημιούργησε νέα εργασιακά καθεστώτα.

Με τις τηλεεφαρμογές ο υπάλληλος μιας εταιρείας, έχοντας τον κατάλληλο εξοπλισμό, μπορεί πλέον να εργάζεται στο σπίτι του, στον ηλεκτρονικό του υπολογιστή και να επικοινωνεί με την εταιρεία του μέσω δικτύου. Ο έλεγχος πολλών συσκευών και εγκαταστάσεων μπορεί να γίνει από απόσταση, χωρίς να είναι απαραίτητη η συνεχής ύπαρξη ανθρώπων στις εγκαταστάσεις αυτές.



Σήμερα η επικοινωνία παίζει μεγάλο ρόλο στη ζωή μας αφού ολόκληρη η καθημερινότητα μας εξαρτάται από αυτήν. Η επικοινωνία μεταξύ μας μπορεί να γίνει με νοήματα, με λέξεις και με γράμματα δηλαδή μπορεί να είναι νοηματική, προφορική ή γραπτή αντίστοιχα. Η επικοινωνία όμως μπορεί να είναι και προσχεδιασμένη μέσω διάφορων συσκευών. Η τηλεόραση, το τηλέφωνο και οποιαδήποτε άλλη συσκευή μας βοηθάει να επικοινωνούμε μεταξύ μας ακόμα και σε απόσταση, είναι ένα κομμάτι μιας προσχεδιασμένης επικοινωνίας η οποία γίνεται με τη βοήθεια της τηλεπικοινωνίας.

Η επικοινωνία αποτελεί ένα σημαντικό κομμάτι ολόκληρου του πλανήτη μας. Χάρη σε αυτήν η καθημερινότητα μας έγινε πιο εύκολη και η επικοινωνία με μακρινούς συγγενείς πιο άμεση. Αυτό έχει και ως αποτέλεσμα όλες αυτές οι επικοινωνιακές συσκευές να έχουν ακόμα και συναισθηματική αξία για μας.

Η επικοινωνία έχει αναπτυχθεί με την πάροδο του χρόνου. Επικοινωνία είναι η ανταλλαγή υλικών και πνευματικών αγαθών. Τα παλαιότερα χρόνια η μορφή της επικοινωνίας ήταν κυρίως λεκτική, αλλά στις μέρες μας χρησιμοποιείται και η μαζική επικοινωνία η οποία δεν είναι μορφή επικοινωνίας που δόθηκε από την φύση. Σε αυτήν περιλαμβάνονται τα νέα μέσα, όπως είναι η τηλεόραση, το τηλέφωνο, ο κινηματογράφος, το Διαδίκτυο (Internet) κ.α. Σε αυτά οι άνθρωποι οδηγήθηκαν από την ανάγκη για πιο γρήγορη και εύκολη επικοινωνία.

ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Στις μέρες μας η τεχνολογία έχει αναπτυχθεί τόσο ώστε να μας διευκολύνει κατά ένα μεγάλο βαθμό σε διάφορους τομείς. Στα πλαίσια αυτής της τεχνολογικής ανάπτυξης, ο ηλεκτρονικός υπολογιστής έχει παίξει πολύ σπουδαίο ρόλο αφού συνδυάζει την επικοινωνία, τον υβριδικό λόγο και πολλές δυνατότητες επεξεργασίας κειμένου.

ΚΙΝΗΤΟ ΤΗΛΕΦΩΝΟ

Η ανάγκη για επικοινωνία των ανθρώπων οδήγησε στην δημιουργία διαφόρων ειδών τηλεπικοινωνίας. Μετά από διάφορες τροποποιήσεις εφευρέσεων μέσα στον χρόνο προσπάθησαν να κατασκευάσουν μια συσκευή που θα μπορούσε να μεταφέρει την ανθρωπινή φωνή. Έτσι το 1876, ο Αλεξάντερ Γκράχαμ Μπελ (Alexander Graham Bell) δημιούργησε το πρώτο τηλέφωνο που μέχρι και σήμερα εξελίσσεται ως προς την μορφή του. Το τηλέφωνο μας έδωσε την δυνατότητα να επικοινωνούμε



με κάποιον που βρίσκεται πολύ μακρύτερα από εμάς. Μετά από σχεδόν ένα αιώνα, το 1973, ο Δρ. Μάρτιν Κούπερ (Dr. Martin Cooper) δημιούργησε το πρώτο τηλέφωνο χειρός ή αλλιώς κινητό τηλέφωνο. Ήταν επανάσταση στην ιστορία του τότε τηλεφώνου αφού επέτρεπε την επικοινωνία χωρίς καλώδια.

Από εκεί που στην αρχή το κινητό ήταν είδος πολυτέλειας για τους περισσότερους, τώρα έφτασε να είναι η απαραίτητη συσκευή κάθε ανθρώπου. Από την αρχή της ανακάλυψης του η μορφή και ο δυναμότητες του έχουν αναπτυχθεί με μεγάλο βαθμό. Το πρώτο κινητό ζύγιζε περίπου 1 κιλό και τώρα τα περισσότερα χωράνε στην τσέπη ενός παντελονιού και ζυγίζουν το πολύ 100 γραμμάρια. Τα τελευταία χρόνια, επίσης, έχει γίνει προσπάθεια οι δυναμότητες διάφορων συσκευών και κυρίως του ηλεκτρονικού υπολογιστή να ενσωματωθούν μέσα σε ένα κινητό για να κάνουν την ζωή μας πιο εύκολη. Στην αρχή πρόσθεσαν παιχνίδια, μουσική, κάμερα και τώρα τα περισσότερα κινητά έχουν και σύνδεση στο internet που μας επιτρέπει να μπαίνουμε στο διαδίκτυο και να λαμβάνουμε τα e-mail μας απ' όπου και αν ήμαστε. Για να γίνουν ακόμα πιο μοντέρνα, εύχρηστα και με καλύτερη ποιότητα οθόνης, δημιουργήθηκαν τα κινητά αφής που αρχίζουν να παίρνουν με γρήγορο ρυθμό την θέση των κινητών με πληκτρολόγιο.

SMS: Την δεκαετία του 1980 η υπηρεσία των SMS (Short Message Service) έκανε την εμφάνιση της. Από τότε οι χρήστες των κινητών αποκτούν την δυνατότητα να στέλνουν και να λαμβάνουν μηνύματα στην οθόνη του κινητού τους. Έρευνες έχουν δείξει ότι το 74% των χρηστών χρησιμοποιούν την υπηρεσία αυτή, ένα ποσοστό που συνεπάγεται με 2,4 δισεκατομμύρια SMS ημερησίως. Οι νέοι είναι αυτοί που έχουν υιοθετήσει περισσότερο αυτό τον τρόπο επικοινωνίας αφού το κόστος αποστολής ενός γραπτού μηνύματος είναι κατά πολύ μικρότερο από την απ' ευθείας συνομιλία.

Το κινητό μάς επιτρέπει να έχουμε ευκολότερη επικοινωνία μεταξύ μας, καθώς μπορούμε να έχουμε πρόσβαση σε ανθρώπους που κινούνται συχνά και μας παρέχει ασφάλεια, αφού μπορούμε να καλέσουμε σε κατάσταση έκτακτης ανάγκης. Επίσης έχοντας την δυνατότητα να κάνουμε πολλές από τις καθημερινές μας ενέργειες μέσω κινητού μας εξοικονομεί χρόνο και πολλές φορές και χρήμα. Έρευνες έχουν δείξει πως τα κινητά εκπέμπουν ακτινοβολία που είναι επικίνδυνη για τους χρήστες τους. Τέλος έχουν κατηγορηθεί ότι μέσω των μηνυμάτων χάνεται η πραγματική επικοινωνία μεταξύ των ανθρώπων και προκαλούν αλλοίωση της γλώσσας λόγω των greeklish και των emoticon που χρησιμοποιούνται κατά την γραφή των μηνυμάτων.



ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΕΙΜΕΝΟ:

Η ηλεκτρονική γραφή είναι η έντυπη μορφή κειμένου. Την χαρακτηρίζουμε ως μεταβλητή εφόσον είναι γραμμένη στον υπολογιστή και αποθηκεύεται στην μνήμη του με πολύ μεγάλη ευκολία. Με τον καιρό, δημιουργήθηκαν πολλές γραμματισμοί με τις οποίες το κείμενο γίνεται πιο εμφάνιση και ιδιαίτερα ελκυστικό προς τον αναγνώστη.

ΥΠΕΡΚΕΙΜΕΝΟ (HYPERTEXT):

Το κείμενο πρέπει να έχει ενότητα, γραμμικότητα, συνεκτικότητα και συνοχή. Το υπερκείμενο διαφέρει αισθητά από την λογική αυτή. Από τα βασικά του χαρακτηριστικά μπορούν να θεωρηθούν η πολυτροπικότητα, η χρήση πολιτισμικού συμβολικού κώδικα ως περιβάλλοντες διεπαφής και η οργάνωσή του κατά επίπεδα.

ΑΣΥΓΧΡΟΝΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

BLOG: Τα ιστολόγια απετέλεσαν ιστόχωρους ανάρτησης προσωπικών σκέψεων. Τα αναρτημένα μηνύματα μπορούν να τα σχολιάζουν οι επισκέπτες του ιστολογίου. Για την δημιουργία ιστολογίου

μπορεί είτε να χρησιμοποιηθεί ένας απομακρυσμένος πάροχος υπηρεσιών αυτού του είδους. Τα blog λειτουργούν ως χώροι προσωπικής δημοσιογραφίας που αντλεί πληροφορίες και ειδήσεις από παντού.

WIKI: Ιστόχωροι στους οποίους οι χρήστες, και όχι μόνο ο δημιουργός, επιτρέπεται να προσθέτουν ή να επεξεργαστούν τα περιεχόμενα.

PODCASTS: Τα podcasts είναι σύνολο αρχείων ήχου, τα οποία είναι διαθέσιμα στο Διαδίκτυο κυρίως μέσα από υπηρεσίες προσωπικής συνδρομής και μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε υπολογιστές ή άλλες συσκευές. Τα podcasts πρωτοεμφανίστηκαν το 2004.

ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ

Το Διαδίκτυο (αγγλ. Internet) είναι παγκόσμιο σύστημα διασυνδεδεμένων δικτύων υπολογιστών, οι οποίοι χρησιμοποιούν καθιερωμένη ομάδα πρωτοκόλλων, η οποία συχνά αποκαλείται "TCP/IP" (αν και αυτή δεν χρησιμοποιείται από όλες τις υπηρεσίες του Διαδικτύου) για να εξυπηρετεί εκατομμύρια χρηστών καθημερινά σε ολόκληρο τον κόσμο. Οι διασυνδεδεμένοι ηλεκτρονικοί υπολογιστές ανά τον κόσμο, οι οποίοι βρίσκονται σε ένα κοινό δίκτυο επικοινωνίας, ανταλλάσσουν μηνύματα (πακέτα) με τη χρήση διαφόρων πρωτοκόλλων (τυποποιημένοι κανόνες επικοινωνίας), τα οποία υλοποιούνται σε επίπεδο υλικού και λογισμικού. Το κοινό αυτό δίκτυο καλείται Διαδίκτυο.

Το Διαδίκτυο και η Επικοινωνία

Με την εμφάνιση οποιουδήποτε νέου μέσου, ο τομέας της επικοινωνίας αναμφισβήτητα επηρεάζεται. Η επίδραση αυτή πηγάζει κυρίως από την τεχνολογία του νέου μέσου. Σε τι επίπεδο μπορεί η τεχνολογία του διαδικτύου να αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο επικοινωνούν και πληροφορούνται μαζί οι άνθρωποι; Υπάρχουν διαφορετικές και αντικρουόμενες προσεγγίσεις πάνω στο θέμα.

Σύμφωνα με την προσέγγιση της "ιντερνετοφιλίας" (ένα μείγμα κλασικής "πλουραλιστικής" προσέγγισης και τεχνολογικού "ντετερμινισμού"), το Διαδίκτυο, αλλά και η ψηφιακή τεχνολογία γενικότερα, έχουν την ικανότητα να δημιουργούν "εικονικούς χώρους", "εικονικές κοινότητες", όπου παύουν να υφίστανται οι κοινωνικές και πολιτιστικές διαχωριστικές γραμμές που υπάρχουν στον πραγματικό κόσμο και που τα παραδοσιακά μέσα επικοινωνίας αδυνατούν να ξεπεράσουν εύκολα. Η επικοινωνία μέσω του διαδικτύου καθίσταται άμεση και αμφίδρομη. Δίνεται η δυνατότητα σε κάθε χρήστη ηλεκτρονικού υπολογιστή συνδεδεμένου στο Διαδίκτυο, να πληροφορηθεί αλλά και να πληροφορήσει ανταλλάσσοντας απόψεις μέσω ενός πιο συμμετοχικού και λιγότερο ελεγχόμενου διαύλου επικοινωνίας. Οι χρήστες αποκτούν ολοένα και περισσότερο την ιδιότητα του παγκοσμίου πολίτη. Υπάρχει έντονη τάση, ήδη από την αρχή της εμφάνισής του διαδικτύου, να θεωρείται ένα άκρως δημοκρατικό μέσο μαζικής επικοινωνίας, το οποίο αποδιαμεσολαβεί την επικοινωνία και καθιστά ισχυρότερο τον μέσο άνθρωπο, καθώς δίνει στον τελευταίο τη δυνατότητα πρόσβασης σε μεγάλο όγκο πληροφοριών συγκεντρωμένων σε ένα "χώρο" και την δυνατότητα της προσωπικής επιλογής των πληροφοριών αυτών. Συνεπώς, η βασική θέση της προσέγγισης αυτής είναι ότι το Διαδίκτυο θα εκδημοκρατίσει την κοινωνία με το να βελτιώσει την επικοινωνία καταργώντας την ανάγκη για διαμεσολάβηση.

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Οι ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης λειτουργούν ως online κοινότητες των χρηστών του Διαδικτύου. Ανάλογα με τα χαρακτηριστικά κάθε ιστότοπου, τα μέλη της online κοινότητας έχουν κοινά

ενδιαφέροντα όπως κάποιο χόμπι, τη θρησκεία ή την πολιτική. Η εγγραφή και πρόσβαση σε έναν ιστότοπο κοινωνικής δικτύωσης παρέχει στα μέλη του άμεση και συνεχή κοινωνικοποίηση. Αυτή η κοινωνικοποίηση μπορεί να περιλαμβάνει την ανάγνωση του προφίλ των άλλων μελών και συχνά και την επικοινωνία μαζί του.

Οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης ή ηλεκτρονικά κοινωνικά δίκτυα, έκαναν την εμφάνισή τους το 2002 με το Friendster. Αυτές οι ιστοσελίδες επιτρέπουν στα άτομα να παρουσιάσουν τους εαυτούς τους, να αναπτύξουν την κοινωνική τους δικτύωση, καθώς και να δημιουργήσουν



ή να διατηρήσουν συνδέσεις με άλλους χρήστες. Η ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης όμως που ξεχώρισε ανάμεσα στις άλλες είναι το Facebook. Με 132 εκατομμύρια χρήστες, τον Ιούνιο του 2008, και 200% μέση ετήσια αύξηση εγγραφών το Facebook είναι αναμφισβήτητα η δημοφιλέστερη ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης.



Τα πιο γνωστά δίκτυα κοινωνικοποίησης είναι το Facebook με περίπου 350.000.000 χρήστες, το MySpace με πάνω 450.000.000 χρήστες και το Twitter με 50.000.000.



Σήμερα, υπάρχουν πολλοί ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης. Οι ιστότοποι διακρίνονται σε κατηγορίες ανάλογα με:



- το αντικείμενό τους, δηλ. το στόχο της δικτύωσης,
- τον τρόπο εγγραφής και συμμετοχής μελών (ελεύθερη ή περιορισμένη),
- τον τρόπο επικοινωνίας μεταξύ των μελών τους και
- το είδος του περιεχομένου που ανταλλάσσουν οι χρήστες μεταξύ τους.

Οι πιο δημοφιλείς ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης σήμερα είναι οι εξής:

- το Facebook με περίπου 500.000.000 χρήστες
- το MySpace με περίπου 34.000.000 χρήστες
- το Youtube με Περισσότερες από 1 δισεκατομμύριο προβολές βίντεο την εβδομάδα
- το Blogger
- το Flickr με περισσότερους από 40 εκατομμύρια χρήστες
- το Twitter με περίπου 200 εκατομμύρια χρήστες
- και το LinkedIn με Περισσότερους από 100 εκατομμύρια χρήστες.



FACEBOOK

Το Facebook είναι μια ανοιχτή online υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης όπου οι άνθρωποι μπορούν να επικοινωνούν με τους φίλους τους, να δημιουργήσουν νέες σχέσεις και να συγκροτήσουν ομάδες κοινού ενδιαφέροντος. Η ιστορία του Facebook ξεκίνησε το 2004 μέσα από το Χάρβαρντ, όταν ο

τριτοετής φοιτητής τότε Μαρκ Ζούκερμπεργκ σκέφτηκε να δημιουργήσει ένα ηλεκτρονικό δίκτυο για την επικοινωνία μεταξύ των συμφοιτητών του. Στην αρχή το Facebook προοριζόταν μόνον για τους φοιτητές του Χάρβαρντ.

TWITTER

Το twitter δημιουργήθηκε το 2006 και έχει περίπου 200 εκατομμύρια χρήστες, οι δημοσιεύουν καθημερινά 65 εκατομμύρια μηνύματα. Τα μηνύματα είναι μικρού μεγέθους, όσο και τα μηνύματα κινητής τηλεφωνίας. Τα μέλη μπορούν να ακολουθούν τα μηνύματα άλλων χρηστών καθώς και να απαντούν σε αυτά. Το δίκτυο έχει απαγορευθεί στην Κίνα (λογοκρισία). Το δίκτυο προσφέρει στους χρήστες του τη δυνατότητα να αναφέρουν ενόχληση από άλλα μέλη του δικτύου, των οποίων ο λογαριασμός μπορεί να ανασταλεί γι' αυτό το λόγο. Όταν ένας χρήστης δημοσιεύσει ένα μήνυμα, δεν είναι δυνατόν να το αλλάξει, αλλά μόνο να το διαγράψει.

MYSAPCE

Το myspace είναι μια ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης με έδρα της το Beverly Hills της Καλιφόρνια. Το Myspace έγινε ο πιο δημοφιλής ιστότοπος κοινωνικής δικτύωσης στις Ηνωμένες Πολιτείες τον Ιούνιο του 2006. Είχε ξεπεράσει σε διεθνές επίπεδο τον κύριο ανταγωνιστή του το Facebook, τον Απρίλιο του 2008, με βάση τους μηνιαίους επισκέπτες. Απασχολεί 1.000 εργαζόμενους, μετά την απόλυση του 30% του εργατικού δυναμικού της, τον Ιούνιο του 2009. Η εταιρεία δεν αποκαλύπτει τα έσοδα ή τα κέρδη της. Τον Αύγουστο του 2010 περιορίστηκε στα 95 εκατομμύρια μοναδικούς χρήστες.

GREEKLISH

Μέσα από τα δίκτυα αυτά αναπτύχθηκε μια παραλλαγή της ελληνικής γλώσσας, τα γνωστά σε όλους "greeklish". Τα greeklish είναι η ελληνική γλώσσα με το λατινικό αλφάβητο. Η χρήση του ξεκίνησε λόγω του ότι παλιότερα δεν υπήρχε υποστήριξη του ελληνικού αλφαβήτου στους υπολογιστές. Τα greeklish δεν ακολουθούν τους ορθογραφικούς κανόνες και στηρίζονται περισσότερο στην φωνητική απόδοση των ελληνικών.

Μερικά παραδείγματα συντομεύσεων που χρησιμοποιούνται στα Greeklish είναι:

τίποτα: tpt

μήνυμα: mnm

δηλαδή: dld

τέλος πάντων: tespa

φιλάκια: flk

πες μου: pm

καλημέρα: klm

χάλια: xl

for you: 4u (για σένα)

see you: cu (θα τα πούμε)

oh my god: omg (ω, Θεέ μου!)

laugh out loud: lol (γελάω δυνατά)

be right back: brb (επιστρέφω)

EMOTICONS

Για να μπορέσουμε να κάνουμε πιο ζωντανή την επικοινωνία μας και να μπορούμε να μεταφέρουμε με μεγαλύτερη επιτυχία τα συναισθήματά μας, δημιουργήθηκαν τα emoticons.

Τα σύμβολα αυτά ξεκίνησαν με την χρήση σημείων στίξης (παρένθεση, κόμμα, άνω και κάτω τελεία, παύλα κ.λπ.), περιγράφοντας συναισθήματα (χαρά :-), λύπη :-(και αριθμούς αμέτρητους και ιδιαίτερα ευφάνταστους συνδυασμούς. Αποτελούν έναν ευρύτατα διαδεδομένο τρόπο έκφρασης στο επονομαζόμενο «ηλεκτρονικό λεξιλόγιο». Η πρώτη **φατσούλα** που χρησιμοποιήθηκε σε ηλεκτρονική επικοινωνία στις 19 Σεπτεμβρίου 1982, ήταν το χαμογελαστό πρόσωπο (smiley face) με την χρήση άνω και κάτω τελείας, παύλας και δεξιάς παρένθεσης :-). Η πατρότητά του αποδόθηκε στον καθηγητή του Πανεπιστημίου Carnegie Mellon, τον Σκοτ Ε. Φέλμαν.

Τα σύμβολα αυτά είναι δημοφιλή στους χρήστες ηλεκτρονικής επικοινωνίας, γιατί αποδίδουν τα συναισθήματά τους, εκφραστικά

και σε μικρό χώρο. Στα 25 χρόνια που ακολούθησαν, η γλώσσα των «emoticons» εμπλουτίστηκε με πολλές νέες προσθήκες, μέσω συμβόλων που απεικονίζουν μια πληθώρα συναισθημάτων, όπως αγάπη, απογοήτευση, οργή, μειδίαμα κ.λπ. Μεγάλη ανάπτυξη παρουσίασε και το εικαστικό μέρος, καθώς εμφανίζονται σε υπηρεσίες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και chatrooms σε μορφή σχεδίων (cartoon), και όχι μόνον σαν συνδυασμός σημείων στίξης.

Οι γλωσσολόγοι, αντιμετωπίζουν επιφυλακτικά το φαινόμενο αυτό, μολονότι αναγνωρίζουν την σημασία τους στην σύγχρονη ηλεκτρονική εποχή, αλλά και την αξία τους στην έκφραση των συναισθημάτων την οποία συχνά στερεί ο ηλεκτρονικός λόγος λόγω της δομής του. Η επικρατούσα άποψη, υποστηρίζει ότι η μορφή αυτή επικοινωνίας δεν αποτελεί απειλή για τον παραδοσιακό γραπτό λόγο, καθώς παρέχει ένα επιπλέον εκφραστικό μέσο στους χρήστες των νέων τεχνολογιών, παρά τους κινδύνους που ελλοχεύουν από την υπεραπλούστευση των γλωσσικών μέσων.

Παραδείγματα: :-D :-(:-) :-P :'(:-| :-O



Η ΓΛΩΣΣΑ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΣΗΜΕΡΑ

ΟΡΙΣΜΟΣ

Ο όρος γλώσσα των νέων δηλώνει το σύνολο των γλωσσικών φαινομένων που χαρακτηρίζουν την επικοινωνία των νέων μεταξύ τους.

ΓΙΑΤΙ ΟΙ ΝΕΟΙ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΥΝ ΔΙΚΟΥΣ ΤΟΥΣ ΤΡΟΠΟΥΣ ΕΚΦΡΑΣΗΣ;

Οι εξηγήσεις της βιβλιογραφίας συνδυάζουν τρεις παράγοντες. Κοινωνιολογικά, κάθε ηλικία έχει ιδιαίτερα γλωσσικά χαρακτηριστικά που συναρτώνται με τυπικές συνθήκες επικοινωνίας. Τα κοινωνικά δίκτυα των νέων είναι στενότερα από αυτά των ενηλίκων, γεγονός που εντείνει την πίεση γλωσσικής συμμόρφωσης με την παρέα. Ακόμη, οι συμβάσεις γλωσσικής ευγένειας και απόστασης που απαιτούνται στην ενήλικη ζωή δεν έχουν αναπτυχθεί ακόμη πλήρως κατά την εφηβεία. Έτσι εξηγείται το ότι η συχνότητα μη πρότυπης γλώσσας είναι μεγαλύτερη στη νεότητα από ό,τι στην

ενήλικη ζωή. Ψυχολογικά, κατά τη νεανική ηλικία διαμορφώνεται η προσωπική και κοινωνική ταυτότητα.

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ

- Το βασικό χαρακτηριστικό της γλώσσας των νέων είναι ότι εκφράζει και εκφράζεται μέσα στην «παρέα», το δίκτυο των συνομηλίκων. Έτσι, δεν υπάρχει μια ενιαία γλώσσα· κάθε παρέα έχει δικό της κώδικα επικοινωνίας, που μπορεί να τον «αρπάξει» μια άλλη παρέα και μετά μια άλλη, μέχρι που κάποιες εκφράσεις να υιοθετηθούν από μεγάλο μέρος της νεολαίας, ειδικά με την εξέλιξη της τεχνολογίας της επικοινωνίας



- Το νεανικό λεξιλόγιο περιλαμβάνει εκφράσεις χωρίς αντίστοιχο στην κοινή γλώσσα.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Προϋποθέσεις για να αναπτυχθεί μια νεανική γλώσσα είναι

- ☞ η κοινωνικά θεσμοποιημένη κατηγορία της νεότητας και
- ☞ κάποια μορφή νεανικής κουλτούρας και "αυτόνομης" νεανικής επικοινωνίας.

Οι περισσότερες έρευνες περιορίζουν την κατηγορία της νεότητας στην εφηβική ηλικία (12-18 ετών), άλλες συμπεριλαμβάνουν και τη μετεφηβική ηλικία (έως 25 ή 30 ετών). Ιστορικά, μορφές νεανικής γλώσσας υπήρχαν ήδη σε προηγούμενους αιώνες. Ωστόσο η γλώσσα των νέων έγινε μαζικό φαινόμενο από τα μεταπολεμικά χρόνια και ιδιαίτερα κατά τις τελευταίες δύο δεκαετίες. Αυτό ανάγεται στην αυξανόμενη οικονομική και πολιτισμική ανεξαρτησία των νέων στις σύγχρονες κοινωνίες, αλλά και στην κοινή επιρροή από νεανικές κουλτούρες αγγλοαμερικανικής προέλευσης.

ΓΛΩΣΣΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

Η δημιουργία και ανανέωση του νεανικού λεξιλογίου γίνεται με τέσσερις βασικούς τρόπους:

1. **αλλαγή σημασίας** (π.χ. *κόκκαλο* 'μεθυσμένος')
2. **δανεισμός**, κατά κύριο λόγο από τα αγγλικά (π.χ. *χάι* 'κεφάλτος, φτιαγμένος')
3. **επιλογές προτύπων σχηματισμού λέξεων**, π.χ. το επίθημα -άς για κατηγορίες της νεανικής κουλτούρας με αγγλική βάση (*γκραφιτάς, σκινάς, μεταλλάς, τσοπεράς* κ.ά.) και
4. **τροποποίηση λέξεων χωρίς αλλαγή της βασικής τους σημασίας**, είτε με επιθήματα (*τσιγάρο > τσιγαριά*) είτε με σύντμηση (*ματσωμένος > ματσό*) είτε με μετάθεση φθόγγων ή συλλαβών, τα λεγόμενα *ποδανά* ('ανάποδα', π.χ. *μεναγκό* 'γκόμενα').

ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ - ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ

Ο εθισμός στο [Διαδίκτυο](#) (internet addiction) μια σχετικά νέα μορφή εξάρτησης, η οποία αναφέρεται στην «καταναγκαστική, υπερβολική χρήση του διαδικτύου και τον εκνευρισμό ή δυσθυμική συμπεριφορά που παρουσιάζεται κατά τη στέρησή της. Ο εθισμός στο Διαδίκτυο αν και δεν έχει επισήμως αναγνωρισθεί ως κλινική οντότητα παρά μόνο σε Κίνα, Ν.Κορέα και Ταιβάν, αποτελεί μια κατάσταση, που προκαλεί σημαντική έκπτωση στην κοινωνική και επαγγελματική ή ακαδημαϊκή λειτουργικότητα του ατόμου. Οι ειδικοί της ψυχικής υγείας όλο και συχνότερα καλούνται, να προσεγγίσουν θεραπευτικά άτομα με προβληματική χρήση του Διαδικτύου. Το Διαδίκτυο έχει την ικανότητα να καλύψει συγκεκριμένες ψυχολογικές ανάγκες ενός ατόμου. Ένα από τα χαρακτηριστικά του μέσου που προκύπτει από τη φύση του είναι ότι μπορεί να δημιουργήσει μια «ιδανική κατάσταση εαυτού», όπου το άτομο μπορεί να εξερευνήσει διάφορες πτυχές της προσωπικότητάς του χωρίς να έχει περιορισμούς και συνέπειες. Στο Διαδίκτυο δεν υπάρχουν άμεσες συνέπειες των πράξεων, ο χρήστης μπορεί να μπει και να βγει όποτε θέλει, ενώ μπορεί να καλύψει την όποια εξωτερική εμφάνιση, αφού δεν υπάρχει οπτική επαφή. Ταυτόχρονα, ο έφηβος μπορεί να ενσαρκώσει διαφορετικούς ρόλους, ή να υιοθετήσει διαφορετικές ταυτότητες ανάλογα με την εκάστοτε διαδικτυακή εμπειρία, εξαιτίας της ανωνυμίας, που συνιστά κατεξοχήν χαρακτηριστικό του Διαδικτύου. Συνήθως, τα παιδιά που αντιμετωπίζουν το πρόβλημα του εθισμού στο διαδίκτυο είναι αγόρια και μεγαλώνουν σε δύσκολες καταστάσεις (δυσλειτουργικές οικογένειες). Πρόσφατες έρευνες στην Ελλάδα κατέδειξαν τη σημασία της γονικής μέριμνας και φροντίδας στην ανάπτυξη του εθισμού στο Διαδίκτυο. Η βέλτιστη παροχή γονικής μέριμνας χαρακτηρίζεται από φροντίδα και υγιή προστατευτικότητα, ούτως ώστε το παιδί να κατευθύνεται και να καθοδηγείται με επάρκεια σε ένα ασφαλές περιβάλλον, χωρίς να παρεμποδίζονται οι προσπάθειες του για την ανάδειξη προσωπικής ταυτότητας και αυτονομίας. Αντίθετα, υπερπροστατευτικότητα των γονέων και χαμηλά επίπεδα φροντίδας συνιστούν το πρότυπο μέριμνας 'affectionless control' (έλεγχος χωρίς στοργή) το οποίο συνδέθηκε με υψηλότερες βαθμολογίες εθισμού στο Διαδίκτυο.

Ο εθισμός των εφήβων στο διαδίκτυο μπορεί, επίσης να είναι το αποτέλεσμα άλλων ψυχικών διαταραχών, όπως κατάθλιψη, αγχώδεις διαταραχές, διαταραχές προσωπικότητας, υπερκινητικότητα και κοινωνική φοβία. Συχνά όμως η ανάπτυξη καταθλιπτικού συναισθήματος ή άγχους έπεται της εμφάνισης του εθισμού, όπως συμβαίνει και με άλλες εθιστικές συμπεριφορές. Αυτό καταδεικνύει την αναγκαιότητα εκτίμησης κάθε περίπτωσης από ειδικό ψυχικής υγείας ο οποίος θα είναι σε θέση να κρίνει την ύπαρξη ή μη συννοσηρών καταστάσεων.

Αποτέλεσμα της κατάστασης αυτής είναι μια έντονη εσωστρέφεια, την οποία ευνοεί η σχέση με τον υπολογιστή καθεαυτή. Με τον ψυχισμό έτσι διατεθειμένο, επηρεάζονται ενδεχομένως οι διανθρώπινες σχέσεις, η διαπροσωπική επικοινωνία και, πρωτογενώς, φυσικά, η γλώσσα ως όργανο επικοινωνίας. Το ερώτημα που τίθεται είναι πώς, εξαιτίας ακριβώς του εθισμού στη μονόδρομη επικοινωνία με τον υπολογιστή, επηρεάζεται η όντως επικοινωνιακή ικανότητα των νέων, η ικανότητα να χρησιμοποιούν τη γλώσσα και να επικοινωνούν. Αν τονίσουμε το γεγονός ότι στη σχέση με τον υπολογιστή δεν χρειάζεται κανείς να εκφράζεται, και παρόλα αυτά η σχέση είναι λειτουργική, τότε πράγματι εθίζεται κανείς σε μια επικοινωνία αποτελεσματική μεν αλλά χωρίς ιδιαίτερες αξιώσεις για έκφραση εκ μέρους του ανθρώπινου υποκειμένου. Αυτή η τάση μεταφέρεται, ίσως, στις διαπροσωπικές σχέσεις των νέων. Πιθανόν επικρατεί, εξαιτίας και του εθισμού στην παθητική επικοινωνία με τους υπολογιστές, μια γλωσσική αμηχανία, μια σχετική

επιφύλαξη στην έκφραση. Συμπερασματικά, η χρήση του ηλεκτρονικού υπολογιστή σε μεγάλο βαθμό, όπως άλλωστε και η ανάλογη χρήση του κινητού τηλεφώνου, επιφέρουν αρνητικές συνέπειες στην επικοινωνία που χρησιμοποιούν οι νέοι και οι έφηβοι στις μέρες μας.

ΚΙΝΗΤΑ ΤΗΛΕΦΩΝΑ

Κινητό τηλέφωνο ή απλά κινητό, ονομάζεται κατά κύριο λόγο το τηλέφωνο που δεν εξαρτάται από φυσική καλωδιακή σύνδεση με δίκτυο παροχής τηλεφωνίας και δεν εξαρτάται από κάποια τοπική ασύρματη συσκευή εκπομπής ραδιοφωνικού σήματος χαμηλής συχνότητας. Τα κινητά τηλέφωνα χρησιμοποιούν τεχνολογία κυψελών (cells) και εκπέμπουν σε υψηλές συχνότητες.

Εξαρτημένοι από το κινητό είναι οι νέοι σήμερα αφού ένα μεγάλο ποσοστό από αυτούς κοιμούνται με το κινητό. Σε πρόσφατες έρευνες αρκετοί ερωτώμενοι παραδέχθηκαν ότι είναι προσκολλημένοι στο κινητό τους. Πιο αναλυτικά, σε ποσοστό 65% δήλωσαν ότι κοιμούνται με το κινητό τους στο κρεβάτι ή ακριβώς δίπλα στο κρεβάτι. Οι ερευνητές αποκαλούν αυτούς τους νέους «phone sleepers». Εννέα στους δέκα νέους (ποσοστό 91%) δήλωσαν ότι αισθάνονται «πιο ασφαλείς» έχοντας μαζί τους ένα κινητό τηλέφωνο. Σε παρόμοιο ποσοστό (88%), οι χρήστες δηλώνουν «ευγνώμονες» που το κινητό τους κρατά συνδεδεμένους με τους φίλους και την οικογένειά τους. Ωστόσο, το 42% των ερωτηθέντων ανέφεραν ότι ενοχλούνται όταν μια κλήση ή ένα γραπτό μήνυμα τους διακόπτει από την εργασία ή άλλη ενασχόλησή τους. Πολλοί από τους νέους και κυρίως εφήβους έχουν δηλώσει ότι, το κινητό είναι προέκταση του χεριού τους και δεν μπορούν να ζήσω χωρίς αυτό. Επιπλέον, δεν μπορούν να φανταστούν τη ζωή τους χωρίς το κινητό. Όταν τυχαίνει να το ξεχνούν νιώθουν γυμνοί.

Εκτός από τα παραπάνω, πρέπει να αναφέρουμε ότι οι νέοι θεωρούν τα γραπτά μηνύματα τον πιο σύγχρονο και φτηνό τρόπο επικοινωνίας. Οι ίδιοι δηλώνουν:

“Τα sms συμφέρουν στην τσέπη, αφού κοστίζουν πολύ φθηνότερα από ένα τηλεφώνημα. Οι περισσότεροι έτσι επικοινωνούμε πλέον με την παρέα μας” και συνεχίζουν: “Με τις προσφορές που κάνουν οι εταιρείες κινητής τηλεφωνίας, τα γραπτά μηνύματα δεν κοστίζουν τίποτα. Είναι ο πιο γρήγορος τρόπος για να επικοινωνήσουμε πλέον”.

Ενώ άλλοι, που διαθέτουν περισσότερη αυτοκριτική δηλώνουν ευθαρσώς ότι είναι εξαρτημένοι από το κινητό τους και δεν μπορούν να ζήσουν χωρίς αυτό.

ΤΡΟΠΟΙ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΤΟΥ ΕΘΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Ιδιαίτερα σημαντική για την αντιμετώπιση του εθισμού στα παιδιά και στους εφήβους είναι η ύπαρξη κοινής στάσης των γονέων, η παροχή υποστήριξης αλλά όχι κάλυψης και η τοποθέτηση του υπολογιστή σε ένα ορατό σημείο στο σπίτι και όχι στο δωμάτιο του παιδιού. Σημαντικό ρόλο στην αντιμετώπιση του εθισμού στο Διαδίκτυο έχει και η συμβουλευτική στην οικογένεια, έτσι ώστε να δημιουργηθεί ένα υποστηρικτικό πλαίσιο, που θα δράσει ευοδωτικά στη θεραπεία. Σε βαριές περιπτώσεις μπορούν να οι εθισμένοι νέοι μπορούν να ενταχθούν σε ομάδες απεξάρτησης οι οποίες χρησιμοποιούν τις πρακτικές των ομάδων απεξάρτησης από άλλους εθισμούς, όπως το πρόγραμμα των 12 βημάτων ή βασίζονται στις αρχές της ομαδικής ψυχοθεραπείας. Τέλος σε σπάνιες περιπτώσεις πολύ βαριάς μορφής εθισμού εφαρμόζεται φαρμακοθεραπεία. Η χρήση της εσιταλοπράμης φάνηκε αποτελεσματική σε μικρή ανοικτή μελέτη, έχει προταθεί η ναλτρεξόνη λόγω του μηχανισμού δράσης της στα κέντρα ανταμοιβής του εγκεφάλου, ενώ η μεθυλφενιδάτη αποδείχθηκε αποτελεσματική σε μια ανοικτή μελέτη σε παιδιά με Διαταραχή Ελλειμματικής

Προσοχής-Υπερκινητικότητα (ΔΕΠΥ) και εθισμό σε διαδικτυακά παιχνίδια. Σε κάθε περίπτωση, ο εθισμός στο Διαδίκτυο, ως ψυχική διαταραχή, χρήζει αντιμετώπισης από επαγγελματίες ψυχικής υγείας εξειδικευμένους στο συγκεκριμένο αντικείμενο.

A. ΕΡΕΥΝΑ ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΗΣ ΜΕ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΣΚΟΠΟΙ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΜΑΣ

Ο λόγος που επιλέξαμε το συγκεκριμένο θέμα για περεταίρω έρευνα, είναι γιατί η τεχνολογία έχει πλέον μεγάλη ανάπτυξη και έχει φτάσει σε υψηλό επίπεδο. Ως εκ τούτου, λόγω του νεαρού της ηλικίας μας και επιπλέον του ότι οι νέοι είμαστε πολύ κοντά στην ανάπτυξη της τεχνολογίας, βρήκαμε το θέμα πολύ ενδιαφέρον και ελκυστικό. Τέλος, μέσω της διερεύνησης που θα κάνουμε, θα μπορέσουμε να μάθουμε για την επικοινωνία που χρησιμοποιούν οι νέοι σήμερα και κατά πόσο χρησιμοποιούν τα μέσα επικοινωνίας σωστά και συνετά.

Επομένως, οι στόχοι που βάλαμε τόσο σε ατομικό όσο και σε ομαδικό επίπεδο, είναι οι εξής τέσσερις:

Να ενημερωθούμε τόσο οι ίδιοι, οι συνομηλικοί μας και ακόμα οι μεγαλύτεροι σε ηλικία για τα νέα μέσα επικοινωνίας.

Να μπορέσουμε όλοι να κατανοήσουμε τι είναι λάθος και τι χρήσιμο και σωστό στη σύγχρονη επικοινωνία.

Να μάθουμε πώς να χρησιμοποιούμε σωστά τα μέσα επικοινωνίας έτσι ώστε να λειτουργούν προς όφελός μας.

Να βρούμε νέους, καλύτερους και αποτελεσματικότερους τρόπους επικοινωνίας.

Οι τρόποι που χρησιμοποιήσαμε για να φέρουμε εις πέρας τους στόχους μας είναι οι παρακάτω:

- ✓ Ψάξαμε στο διαδίκτυο για το θέμα αναζητώντας πληροφορίες σε ποικίλα site.
- ✓ Φτιάξαμε αφίσες και βίντεο γιατί έτσι κάναμε πιο ευχάριστο και διασκεδαστικό το θέμα.
- ✓ Δημιουργήσαμε ένα σκετς, όπου αποδίδουμε χιουμοριστικά την γλώσσα - αργκό που χρησιμοποιούν όλο και περισσότερο τα τελευταία χρόνια οι νέοι.
- ✓ Μοιράσαμε ερωτηματολόγια στους συνομηλίκους μας από τα οποία βγάλαμε τα ανάλογα συμπεράσματα από τις στατιστικές.

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ

Μέσα από τα ερωτηματολόγια που μοιράσαμε προσπαθήσαμε να βγάλουμε κάποια συμπεράσματα για την σχέση που έχουν οι νέοι με την τεχνολογία και την επικοινωνία που χρησιμοποιούν στις μέρες μας. Σας παρουσιάζουμε μερικές από τις ερωτήσεις που τους θέσαμε:

- Πόσο χρόνο αφιερώνουν στο κινητό ή στον υπολογιστή τους και αν θεωρούν ότι αυτός ο χρόνος είναι υπερβολικός.
- Αν θα μπορούσαν να φανταστούν την καθημερινότητά τους χωρίς κινητό – υπολογιστή και ιδιαίτερα, αν θα αφιέρωναν περισσότερο χρόνο στο διάβασμά τους αν δεν τα διέθεταν.
- Ποια είναι η συχνότερη χρήση του κινητού και του υπολογιστή για αυτούς .
- Ποιους από τους δύο τρόπους επικοινωνίας επιλέγουν τόσο για να συνομιλήσουν όσο και για να διασκεδάσουν, τον προσωπικό ή τον απρόσωπο.
- Και τέλος, αν θεωρούν ότι η απρόσωπη επικοινωνία μέσω της τεχνολογίας έχει αρνητικές επιδράσεις στην άμεση επικοινωνία μεταξύ των ανθρώπων, και κατά πόσο πιστεύουν πως αυτό το φαινόμενο θα πάρει ακόμη μεγαλύτερες διαστάσεις στο μέλλον.

ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ

Ο συνολικός αριθμός των ερωτηματολογίων που συμπληρώθηκαν ανέρχεται στα 56. Η συμπλήρωση των ερωτηματολογίων από τους μαθητές είχε διάρκεια μία διδακτική ώρα. Πριν την έναρξη της διαδικασίας στην εκάστοτε τάξη προηγείτο ενημέρωση των μαθητών για την ταυτότητά μας το σκοπό της εργασίας αυτής και τη διασφάλιση του απορρήτου και της ανωνυμίας.

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ

Το ερευνητικό εργαλείο που χρησιμοποιήθηκε για την εκπόνηση της έρευνας ήταν το ερωτηματολόγιο καθώς αυτή είναι ποσοτική. Το ερωτηματολόγιο το έφτιαξαν οι μαθητές της ομάδας με δικές τους ερωτήσεις. Το δικό μας ερωτηματολόγιο έχει 29 κύριες ερωτήσεις και χωρίζεται σε τέσσερα μέρη:

Μέρος πρώτο: κοινωνικο - δημογραφικά χαρακτηριστικά των μαθητών. (3 ερωτήσεις)

Μέρος δεύτερο: 7 γενικές ερωτήσεις για την χρήση του κινητού.

Μέρος τρίτο: 8 γενικές ερωτήσεις για την χρήση του Η/Υ και του διαδικτύου.

Μέρος τέταρτο: 9 ειδικές ερωτήσεις για τον τρόπο επικοινωνίας που χρησιμοποιούν και για τα προβλήματα που πηγάζουν από αυτή.

Επίλογος: 2 ερωτήσεις εκ των οποίων η μια θέτει το ερώτημα εάν λόγω της επικοινωνίας μέσω των ηλεκτρονικών μεσών ελαττώνεται η επικοινωνία των νέων εξ επαφής, και η δεύτερη εάν οι νέοι θεωρούν ότι το φαινόμενο αυτό θα πάρει ακόμα μεγαλύτερες διαστάσεις στο άμεσο μέλλον.

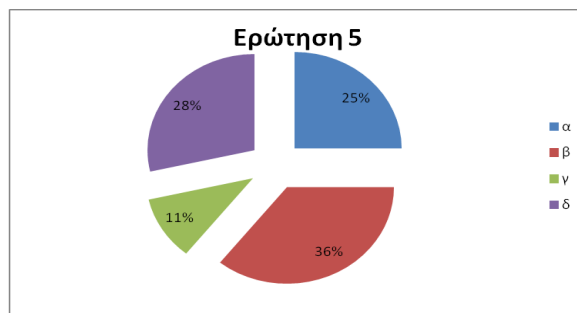
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

Η καταμέτρηση και η κατηγοριοποίηση των απαντήσεων του ερωτηματολογίου καθώς και η ερμηνεία των αποτελεσμάτων έγινε από τους μαθητές της ομάδας με μεγάλη προσοχή και όρεξη για δουλειά στο σχολείο τις ώρες που είχαμε μάθημα.

ΑΝΑΛΥΣΗ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

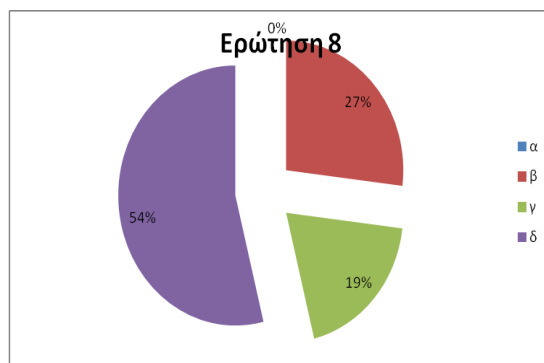
Πόσο χρόνο την ημέρα κατά μέσο όρο χρησιμοποιείς το κινητό σου;

Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων απάντησε ότι χρησιμοποιεί το κινητό τους 1 έως 2 ώρες (36%). Ένα μεγάλο και σημαντικό ποσοστό επίσης (28%), κάνει χρήση του κινητού του καθημερινώς για πάνω από 4 ώρες. Συμπεραίνουμε επομένως, το εξής ανησυχητικό: ότι σχεδόν το 1/3 των μαθητών είναι εθισμένοι στην χρήση του κινητού τους.



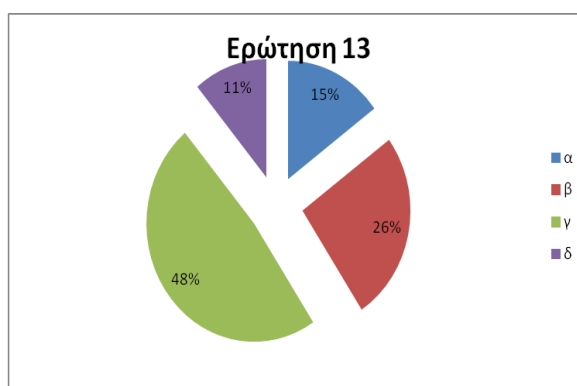
Πιστεύεις ότι θα αφιέρωνες περισσότερη ώρα στο διάβασμά σου εάν δεν είχες κινητό;

Οι περισσότεροι από τους μαθητές υποστηρίζουν ότι είτε διαθέτουν είτε όχι κινητό τηλέφωνο, δεν θα διάβαζαν περισσότερες ώρες, ενώ ένα σημαντικό ποσοστό (27%) είναι αμφιταλανευόμενοι σχετικά με το συγκεκριμένο ερώτημα.



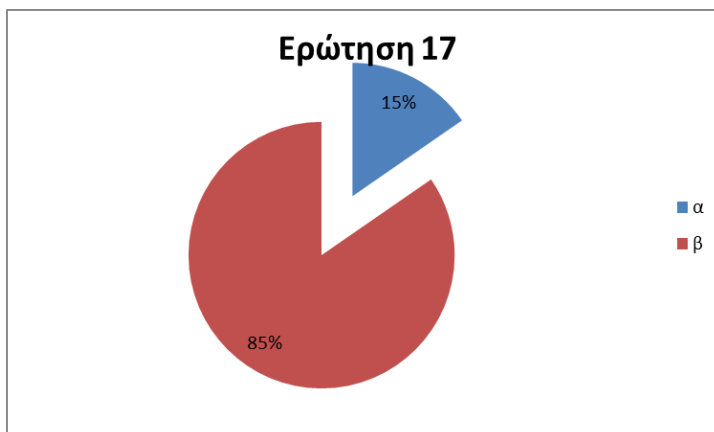
Πόσες ώρες την ημέρα αφιερώνεις κατά μέσο όρο στον υπολογιστή σου;

Βλέπουμε ότι σχεδόν οι μισοί από τους νέους (48%) χρησιμοποιούν τον ηλεκτρονικό υπολογιστή τους 2 έως 3 ώρες σε καθημερινή βάση, ενώ είναι σχεδόν μηδαμινό το ποσοστό αυτών που είναι πλήρως εθισμένοι σε αυτόν (11%).



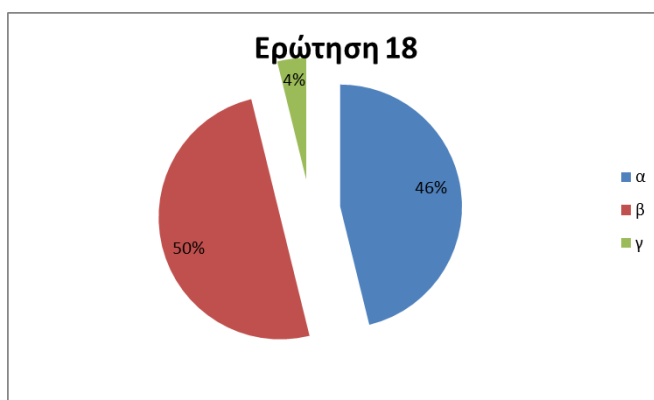
Έχεις εκτεθημένα τα προσωπικά σου στοιχεία στο Διαδίκτυο;

Όπως φαίνεται το μεγαλύτερο ποσοστό (85%) δεν εκθέτει τα προσωπικά του στοιχεία στο Διαδίκτυο.



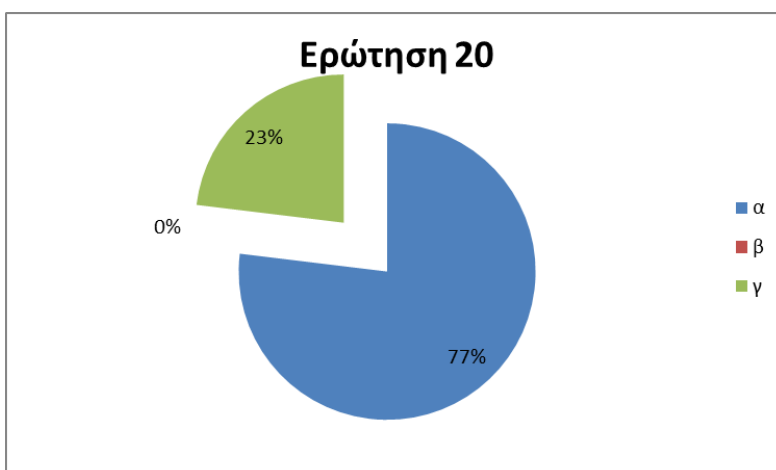
Έχεις μιλήσει ποτέ με κάποιον άγνωστο στο Διαδίκτυο;

Περίπου οι μισοί νέοι έχουν συνομιλήσει με αγνώστους στο Διαδίκτυο (46%) και οι μισοί όχι. Ελάχιστο είναι το ποσοστό που δεν είναι σίγουρο.



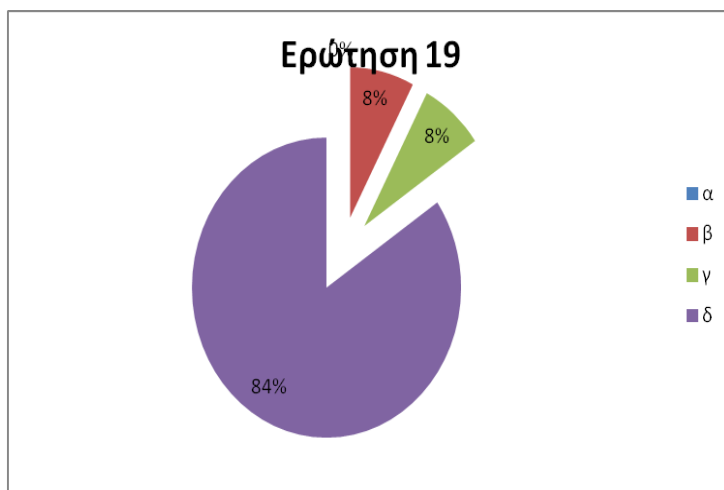
Προτιμάς την επικοινωνία πρόσωπο με πρόσωπο (face to face) ή την επικοινωνία μέσω των social medias;

Το μεγαλύτερο ποσοστό (77%) προτιμάει την άμεση επικοινωνία πρόσωπο με πρόσωπο, ενώ μόλις το 23% των εφήβων προτιμά την επικοινωνία μέσω υπολογιστή.



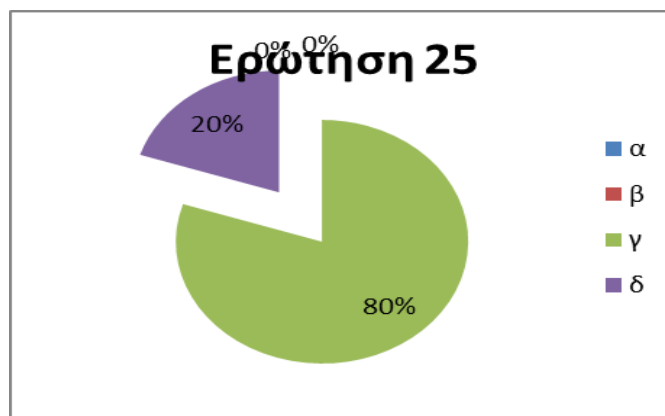
Θα προτιμούσες να κάτσεις στο διαδίκτυο ή να ασχοληθείς με το κινητό, από το να βγεις με την παρέα σου;

Η πλειοψηφία των εφήβων (84%) δεν προτιμά την απασχόληση μέσω Ηλεκτρονικού Υπολογιστή αλλά την κοινωνικοποίηση και την άμεση επαφή με τους φίλους τους, κρίνοντας και από το γεγονός ότι τα ποσοστά που τα παιδιά που επιλέγουν την έμμεση επικοινωνία είναι ασήμαντα. (8%)



Τι συζητάτε όταν μιλάτε στο κινητό ή στο διαδίκτυο;

Η πλειοψηφία των εφήβων χρησιμοποιούν το κινητό και τον υπολογιστή για να μιλήσουν με συνομήλικούς τους για καθημερινά και κοινωνικά θέματα. Το 20% μιλάει για διάφορα θέματα χωρίς να αναφέρεται σε κάτι συγκεκριμένο.



ΑΝΤΙ ΕΠΙΛΟΓΟΥ

Τελειώνοντας παρουσιάζουμε κάποιες Εκφράσεις που χρησιμοποιούν οι νέοι σήμερα και την επεξήγησή τους:

Κόβω λάσπη/την κάνω: φεύγω, απομακρύνομαι, αποστασιοποιούμαι

Αλοιφή/κομμάτια/ λιώμα/ πίτα/ κουρούμπελο/κόκαλο: κατάσταση μέθης

Κρανιώνομαι<τα παίρνω στο κρανίο/φορτώνω: εκνευρίζομαι, θυμώνω

Τη λέω σε κάποιον: κάνω παρατήρηση, επιτίθεμαι φραστικώς

Τα χώνω: επιπλήττω

Γίνομαι ρόμπα: γίνομαι θέαμα, ρεζιλεύομαι

Άντε γεια: Έκφραση απόρριψης αφενός και αφετέρου, όπως επεξηγεί ο ίδιος ο συνομιλητής, «άντε γεια» σημαίνει για κάποιον ότι είναι «στον κόσμο του», δεν έχει επαφή με την πραγματικότητα

Γίνομαι μπίλιες: διαπληκτίζομαι, τσακώνομαι

Χλωμό το κόβω: είναι δύσκολο να γίνει, δεν θα τα καταφέρω

Σούπερ :πολύ καλός

Άκυρος -η -ο: που δεν προσφέρει δυνατότητες δράσης, που περιορίζει, έκφραση απόρριψης

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Ασλανίδου Σοφία, Οικονόμου Ανδρέας, *Η επικοινωνία των νέων μέσω γραπτών μηνυμάτων στο κινητό και στο διαδίκτυο*, Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε. – Ε.Π.ΠΑΙ.Κ. Θεσσαλονίκης
- Γιάννης Ανδρουτσόπουλος, *ΓΛΩΣΣΑ ΤΩΝ ΝΕΩΝ*, ηλεκτρονικός κόμβος για την υποστήριξη των διδασκόντων την Ελληνική Γλώσσα
- Ομιλία του Παναγιώτη Α. Μπούρδαλα, *Η χρήση και εξάρτηση των παιδιών από τα κινητά τηλέφωνα και η πρωτογενής πρόληψη*.
- Ελληνική Εταιρεία Μελέτης της Διαταραχής Εθισμού στο Διαδίκτυο, Είμαι εγώ «εθισμένος στο Διαδίκτυο»;, www.in.gr
- Mark Sanders, Τεχνολογία Επικοινωνιών, Β' Λυκείου, ΙΔΡΥΜΑ ΕΥΓΕΝΙΔΟΥ.
- Τσώλη Θεοδώρα, Εθισμός στο Internet: μια υπαρκτή απειλή, Το Βήμα Science.

Διευθύνσεις

- <http://el.wikipedia.org/>
- <http://www.hamogelo.gr/4-1/1236/Ethismos-sto-diadiktyo>
- <http://www.greeklanguage.gr/>
- <http://www.hasiad.gr/>
- http://www.greekmasa.gr/index.php?option=com_bridge&brid=106&Itemid=0&topic=5780.0

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Ερωτηματολόγιο

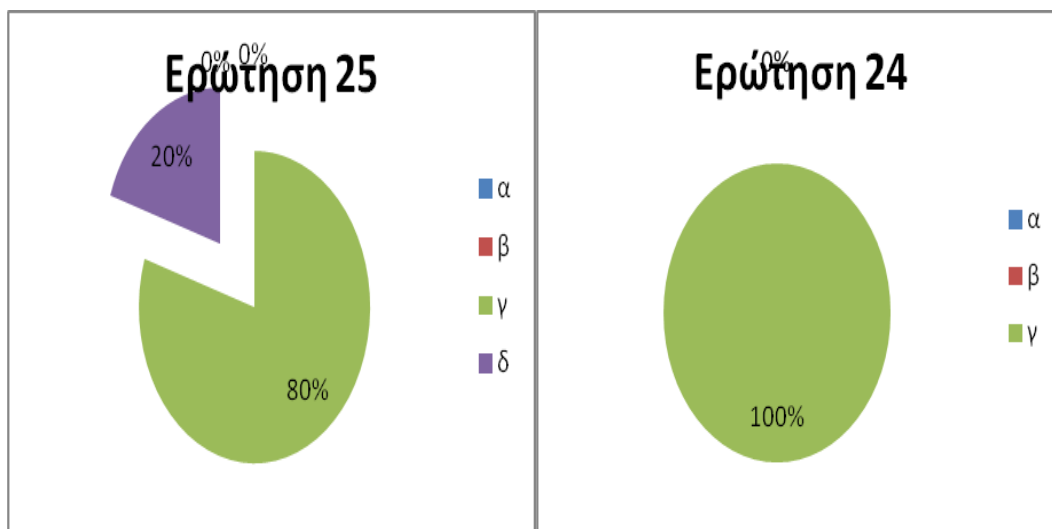
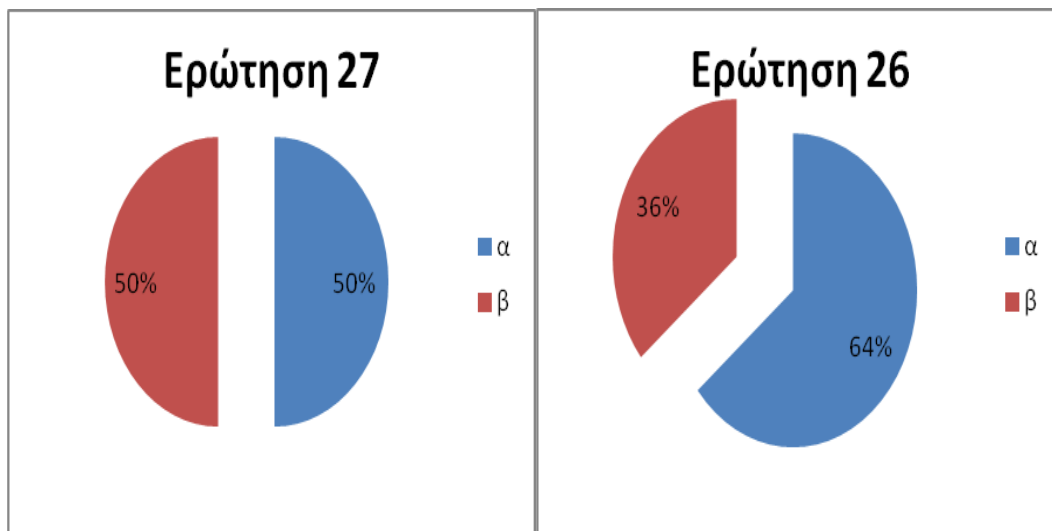
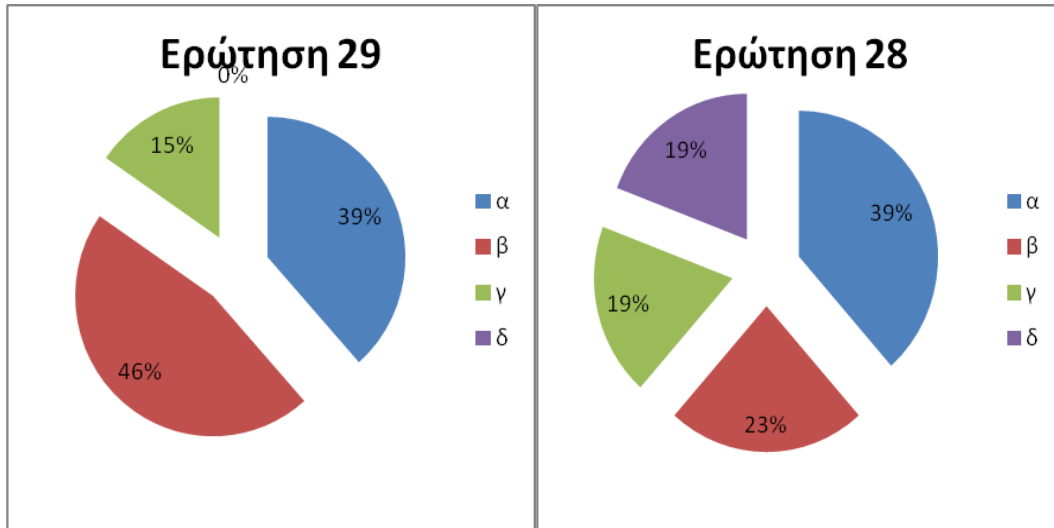
Επιλέξτε απάντηση στις παρακάτω ερωτήσεις σημειώνοντας "X". (Επιλέξτε μια μόνο απάντηση)

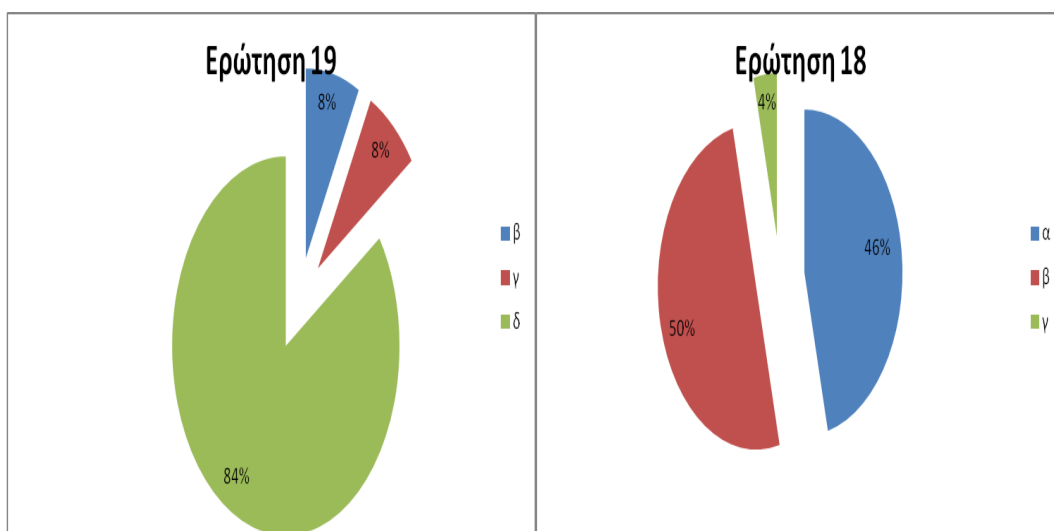
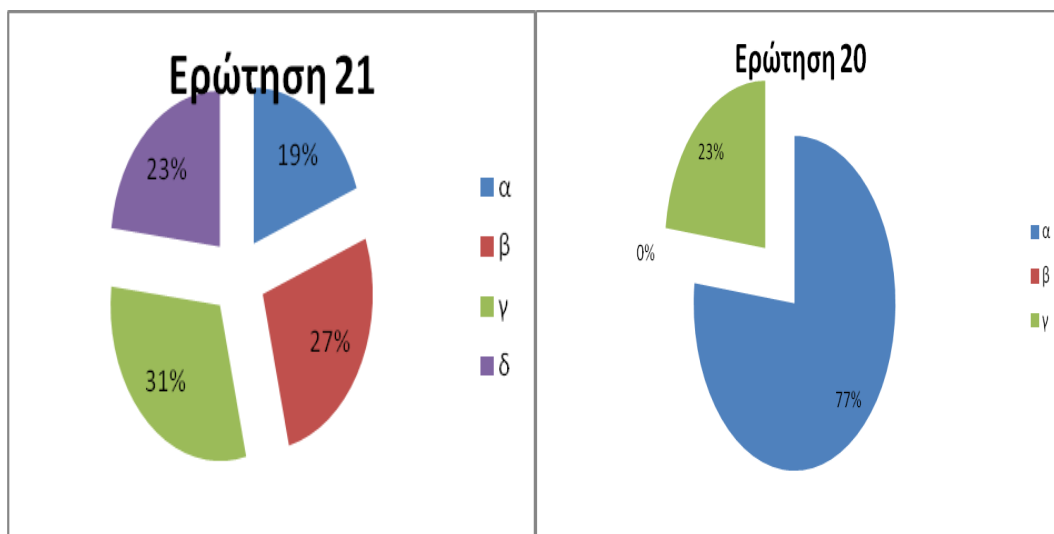
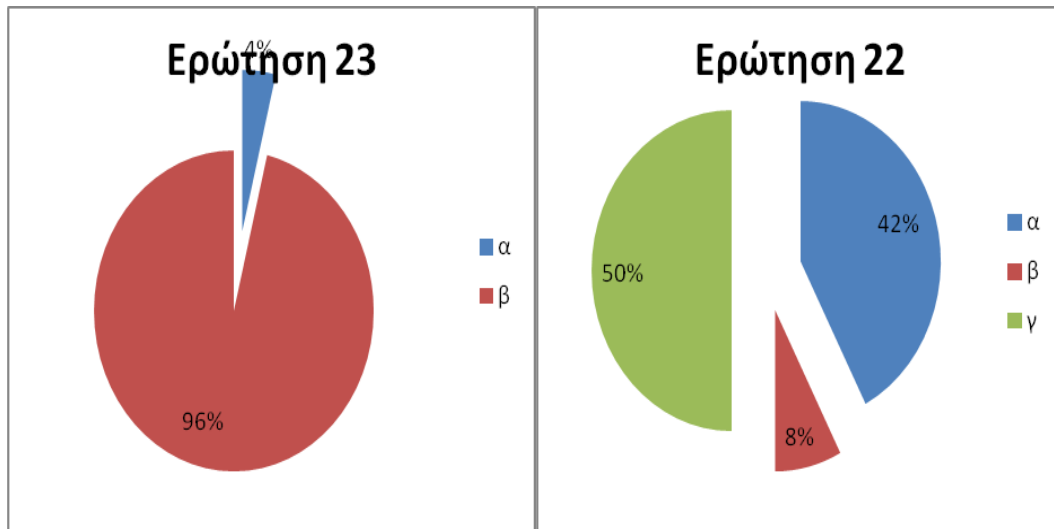
1. Φύλο : Αγόρι Κορίτσι
2. Ηλικία: 15-16 16-17 17-18 >18
3. Έχετε κινητό; Ναι Όχι
4. Ποια είναι η συχνότερη χρήση του κινητού για εσάς;
Μιλώ με φίλους και συγγενείς Στέλνω SMS Ακούω μουσική Παίζω παιχνίδια
Μπαίνω στο Internet Άλλο: _____
5. Πόσο χρόνο την ημέρα κατά μέσο όρο χρησιμοποιείς στο κινητό σου;
Λιγότερο από 1ώρα 1 -2ώρες 2 - 3ώρες Πάνω από 4ώρες
6. Θεωρείς ότι αφιερώνεις υπερβολικό χρόνο στο κινητό σου;
Ναι Όχι Ίσως
7. Νομίζεις ότι θα μπορούσες να φανταστείς την καθημερινότητά σου χωρίς κινητό;
Σίγουρα ναι Πιθανόν ναι Πιθανόν όχι Σίγουρα όχι
8. Πιστεύεις ότι θα αφιέρωνες περισσότερη ώρα στο διάβασμά σου εάν δεν είχες κινητό;
Σίγουρα ναι Πιθανόν ναι Πιθανόν όχι Σίγουρα όχι
9. Χρησιμοποιείς το κινητό σου στο σχολείο;
Ποτέ Σπάνια Μερικές φορές Κάθε μέρα
10. Που βάζεις συνήθως το κινητό όταν δεν το χρησιμοποιείς στο σχολείο;
Στην τσάντα μου στο τζίν μου στο μπουφάν μου Άλλού: _____
11. Υπάρχει Η / Υ στο σπίτι σου;
Ναι Όχι
12. Τι κάνετε συνήθως όταν κάθεστε στον Υπολογιστή (επιλέξτε μία μόνο απάντηση);
Παιχνίδια Επικοινωνία (π.χ. μέσω των social medias) Μουσική Ταινίες
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο Άλλο: _____
13. Πόσες ώρες την ημέρα αφιερώνεις κατά μέσο όρο στον υπολογιστή σου;
Λιγότερο από 1 ώρα 1 - 2 ώρες 2 - 3 ώρες Περισσότερες από 4 ώρες
14. Θεωρείς ότι αφιερώνεις υπερβολικό χρόνο στον υπολογιστή;
Ναι Όχι Ίσως
15. Νομίζεις ότι θα μπορούσες να φανταστείς την καθημερινότητά σου χωρίς Η / Υ ;
Σίγουρα ναι Πιθανόν ναι Πιθανόν όχι Σίγουρα όχι

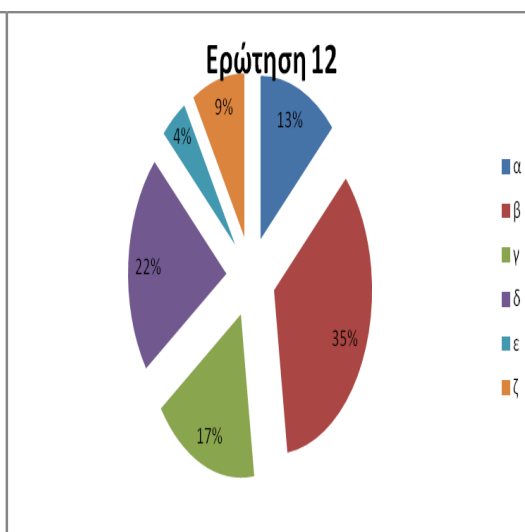
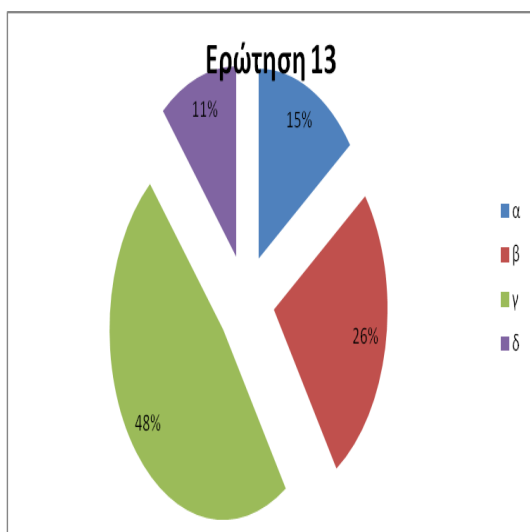
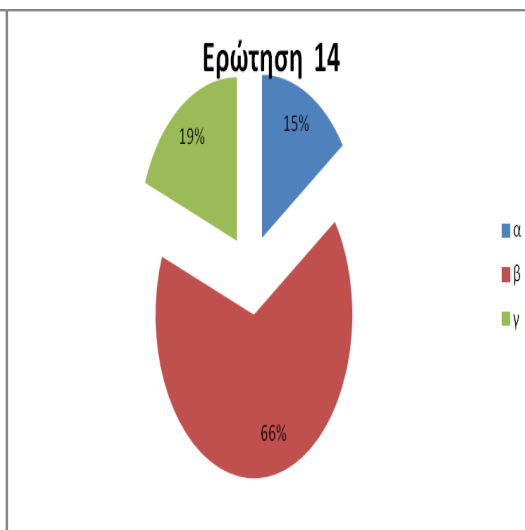
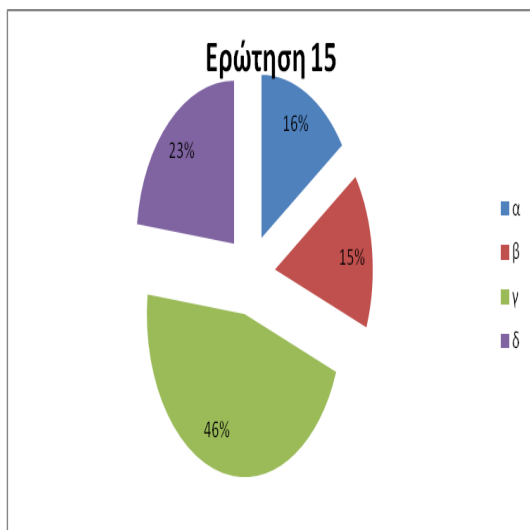
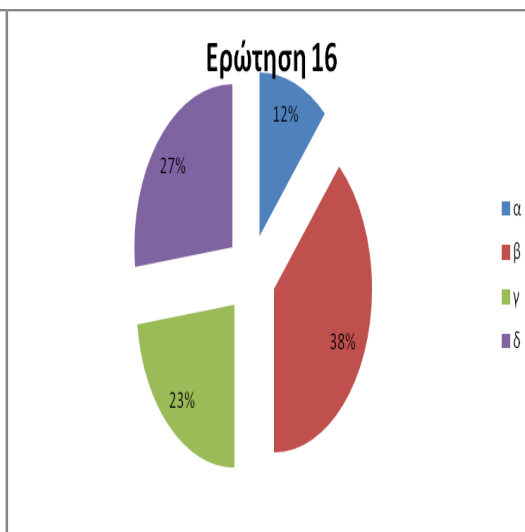
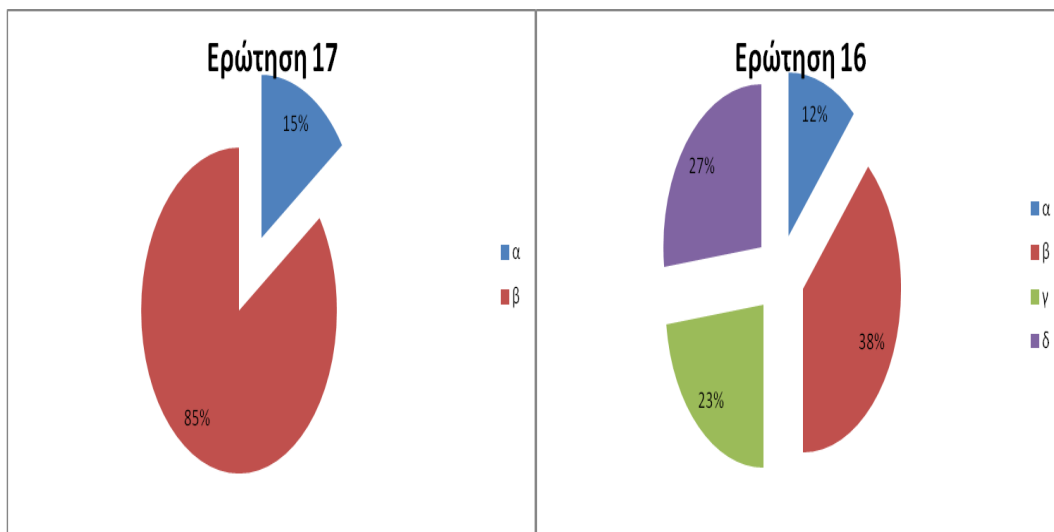
16. Πιστεύεις ότι θα αφιέρωνες περισσότερο χρόνο στις υποχρεώσεις σου αν δεν είχες Η / Υ;
Σίγουρα ναι Πιθανόν ναι Πιθανόν όχι Σίγουρα όχι
17. Έχεις εκτεθειμένα τα προσωπικά σου στοιχεία στο Διαδίκτυο;
Ναι Όχι
18. Έχεις μιλήσει ποτέ με κάποιον άγνωστο στο Διαδίκτυο;
Ναι Όχι Ίσως
19. Θα προτιμούσες να κάτσεις στο Διαδίκτυο ή να ασχοληθείς με το κινητό, από το να βγεις με την παρέα σου;
Σίγουρα ναι Πιθανόν ναι Πιθανόν όχι Σίγουρα όχι
20. Προτιμάς την επικοινωνία πρόσωπο με πρόσωπο (face to face) ή την επικοινωνία μέσω των social medias;
face to face social medias Και τα δύο
21. Τι πιστεύεις ότι σου προσφέρει η επικοινωνία μέσω των συσκευών αυτών;
Ψυχαγωγία Διασκέδαση Τίποτα Άλλο
22. Ποιον από τους παρακάτω τρόπους γραφής χρησιμοποιείς όταν επικοινωνείς μέσω Διαδικτύου ή κινητού;
Ελληνικά Greeklish και τα δύο
23. Με τους φίλους σου συνηθίζετε να πηγαίνετε σε Internet cafe;
Ναι Όχι
24. Αν απάντησες να στην προηγούμενη ερώτηση τότε γιατί;
Δεν διαθέτω Η / Υ Δεν διαθέτω σύνδεση στο διαδίκτυο Άλλο
25. Τι συζητάτε όταν μιλάτε στο κινητό ή στο διαδίκτυο;
Πολιτικά θέματα Αθλητικά θέματα Κοινωνικά - Καθημερινά Όλα τα προηγούμενα
26. Πιστεύεις ότι η επικοινωνία με τους φίλους σου χωρίς κινητό ή Internet θα ήταν δύσκολη;
Ναι Όχι
27. Έχουν υπάρξει αντιδράσεις από άτομα μεγαλύτερης ηλικίας όσον αφορά την αργκό (γλώσσα) που χρησιμοποιείται;
Ναι Όχι
28. Θεωρείται ότι λόγω της επικοινωνίας μέσω των ηλεκτρονικών μέσων (κινητό, Η / Υ κ.ά.) αρχίζει να ελαττώνεται η επικοινωνία των νέων εξ επαφής;
Σίγουρα ναι Μάλλον ναι Μάλλον όχι Σίγουρα όχι
29. Πιστεύεις στο ότι στο μέλλον το φαινόμενο αυτό θα πάρει ακόμα μεγαλύτερες διαστάσεις;
Σίγουρα ναι Μάλλον ναι Μάλλον όχι Σίγουρα όχι

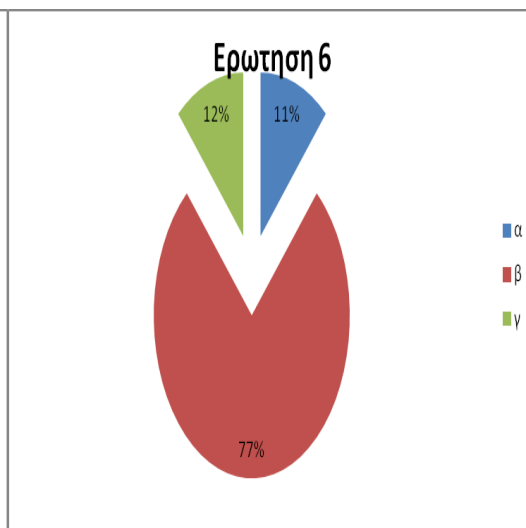
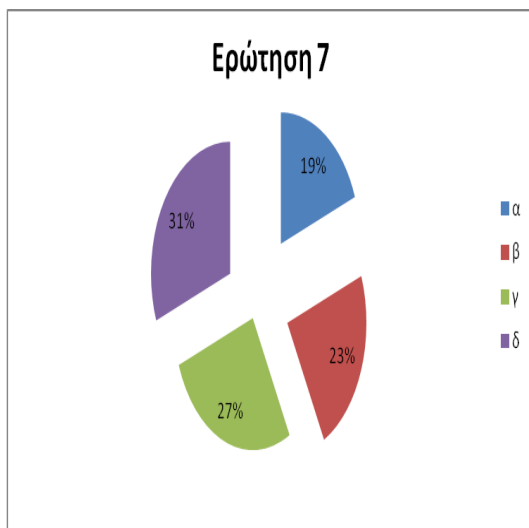
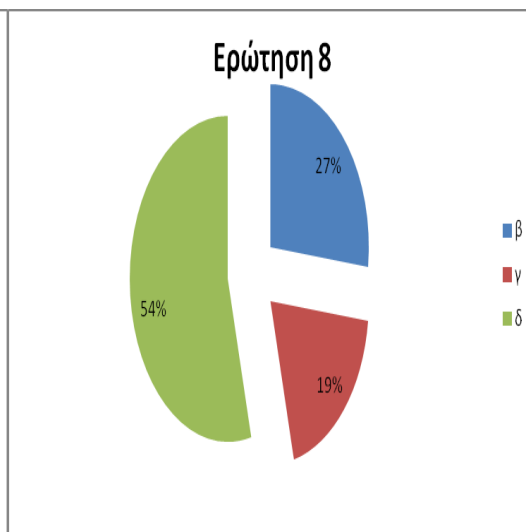
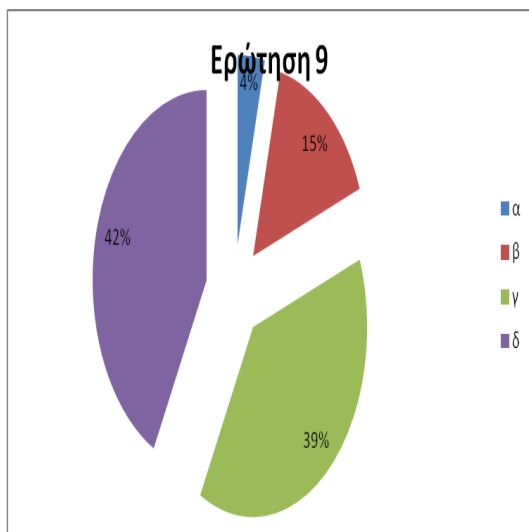
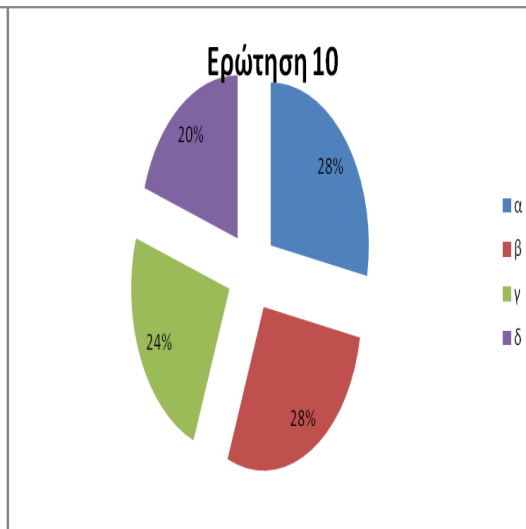
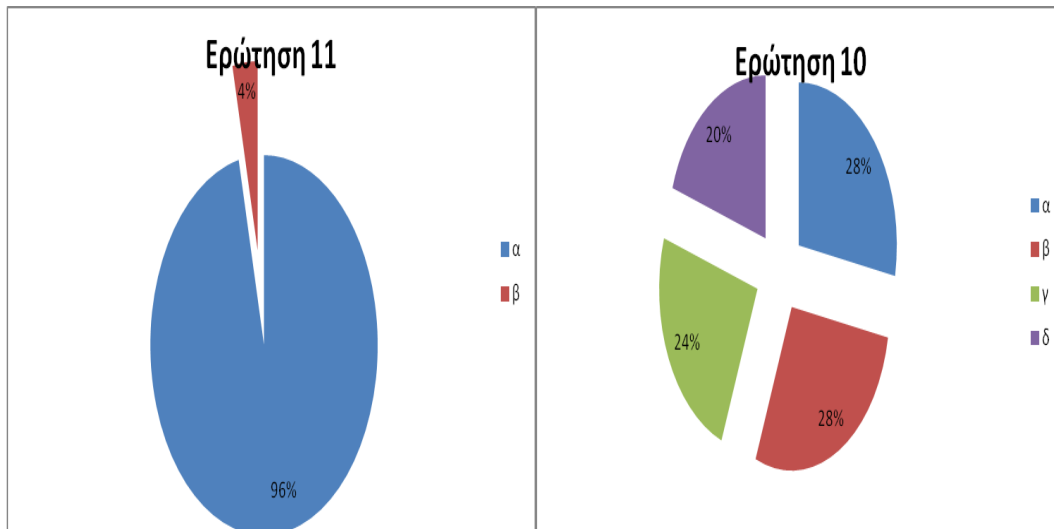
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ - ΠΙΤΕΣ

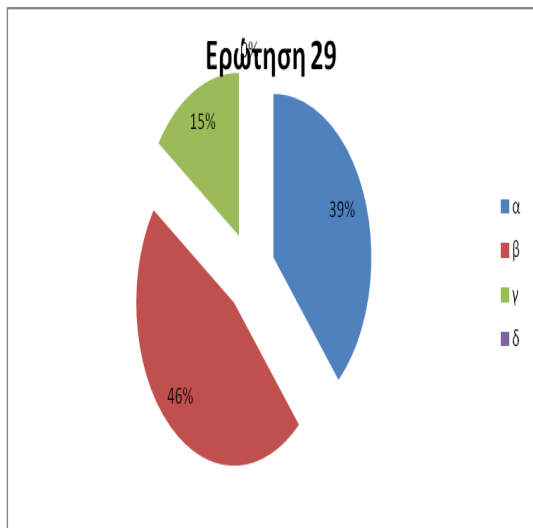
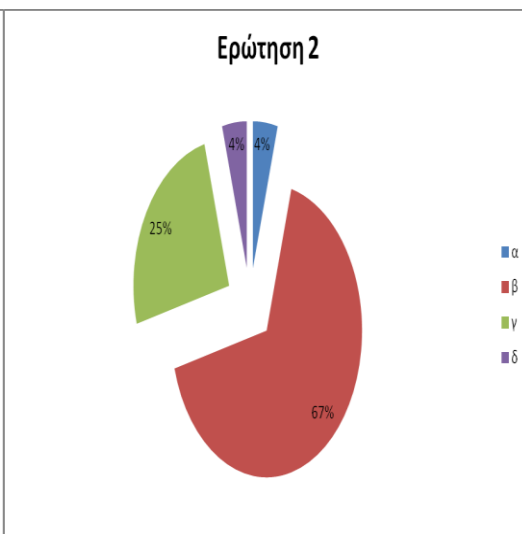
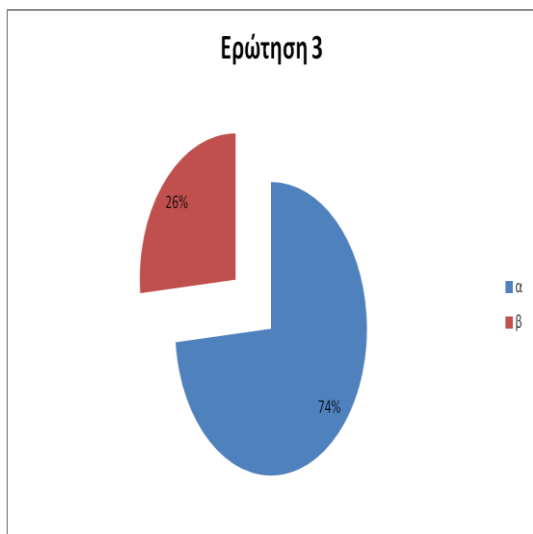
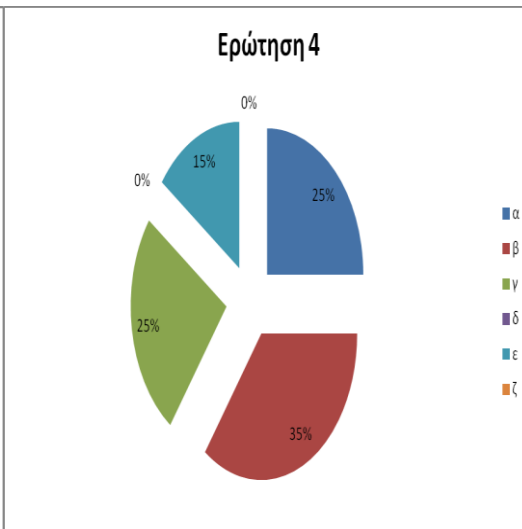
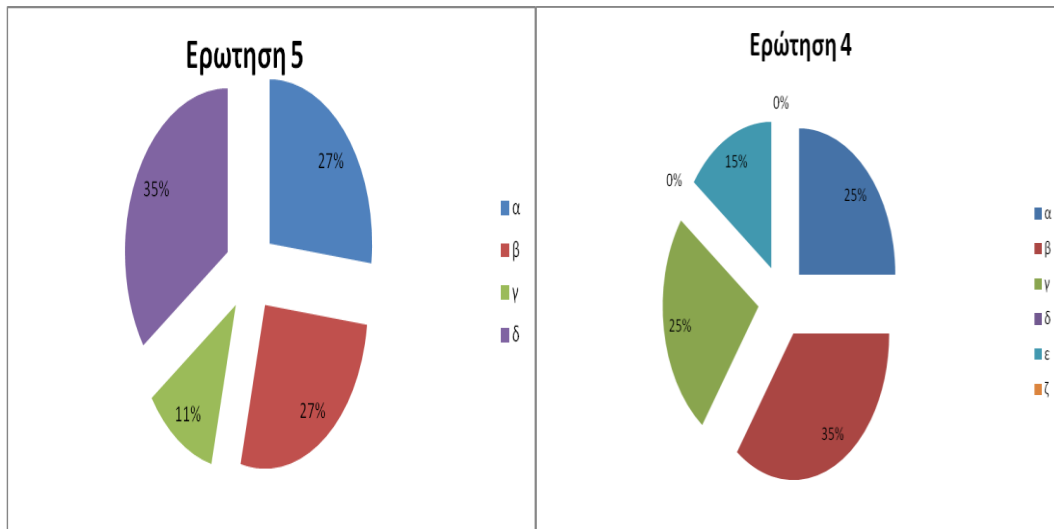
Κορίτσια











Αγόρια



