

# Πώς επικοινωνούν οι νέοι σήμερα

Ερευνητική εργασία Β' Λυκείου

Τμήμα Project 3

# ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Το θέμα της ομάδας είναι ο τρόπος της επικοινωνίας στο πέρασμα του χρόνου. Αυτό το θέμα επιλέχθηκε για να ανακαλύψουμε τον τρόπο επικοινωνίας των προγόνων μας, να τον κατανοήσουμε και να τον συγκρίνουμε με τον σημερινό. Να μελετήσουμε τους σύγχρονους τρόπους επικοινωνίας και τα προβλήματα που τυχόν αυτοί δημιουργούν.

# Πώς επικοινωνούν οι νέοι σήμερα.

- Η ιστορία της επικοινωνίας
- Σύγχρονα μέσα επικοινωνίας
- Η γλώσσα των νέων σήμερα
- Προβλήματα από τη χρήση των σύγχρονων μέσων επικοινωνίας
- Τρόποι αντιμετώπισης των προβλημάτων
- Ερευνητικό μέρος
- Συμβουλές

# ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- Επικοινωνία είναι η διαδικασία αποστολής ενός μηνύματος από έναν πομπο σε ένα δέκτη, χρησιμοποιώντας έναν κώδικα επικοινωνίας.
- Επικοινωνία είναι η ανταλλαγή υλικών και πνευματικών αγαθών μεταξύ δύο ή περισσότερων προσώπων.
- Η επικοινωνία είναι η διαδικασία με την οποία ένας πομπός Α (άνθρωπος ή ομάδα) μεταβιβάζει πληροφορίες, σκέψεις, ιδέες ή συναισθήματα σε ένα δέκτη Β (άνθρωπος ή ομάδα) με στόχο να ενεργήσει πάνω του με τρόπο ώστε να προκαλέσει σε αυτόν την εμφάνιση ιδεών, πράξεων ή συναισθημάτων και σε τελική ανάλυση να επηρεάσει την κατάσταση του και τη συμπεριφορά του.
- Η επικοινωνία μπορεί να είναι:
  - - Αυθόρμητη και φυσική.
  - - Προσχεδιασμένη, προσεκτικά και συνειδητά κωδικοποιημένη.

# Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**Αγγελιοφόροι**



**Ταχυδρομικά περιστέρια**



**Σήματα καπνού**



# Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

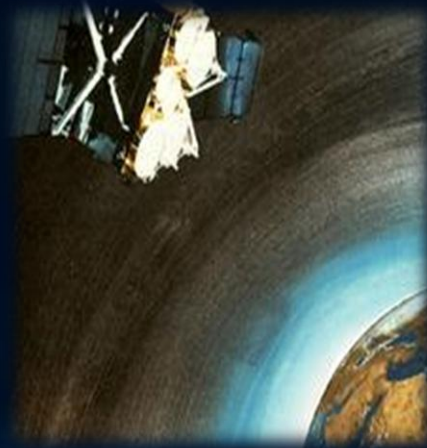
**Τηλέγραφος**



**Τηλέφωνο**



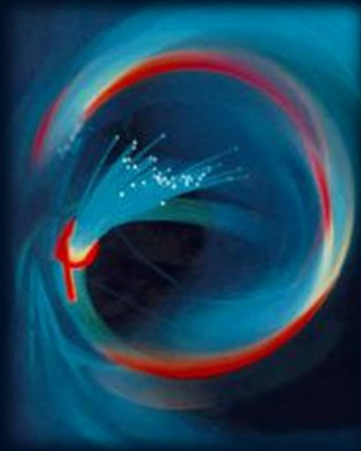
**Δορυφόροι**





# Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Οπτικές ίνες



Τηλεεφαρμογές



# Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

## ΚΙΝΗΤΟ ΤΗΛΕΦΩΝΟ





# ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

## **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΕΙΜΕΝΟ:**

Η ηλεκτρονική γραφή είναι η έντυπη μορφή κειμένου. Την χαρακτηρίζουμε ως μεταβλητή εφόσον είναι γραμμένη στον υπολογιστή και αποθηκεύεται στην μνήμη του με πολύ μεγάλη ευκολία. Με τον καιρό, δημιουργήθηκαν πολλές γραμματοσειρές με τις οποίες το κείμενο γίνεται πιο εμφανίσιμο και ιδιαίτερα ελκυστικό προς τον αναγνώστη.

## **ΥΠΕΡΚΕΙΜΕΝΟ (HYPERTEXT):**

Το κείμενο πρέπει να έχει ενότητα, γραμμικότητα, συνεκτικότητα και συνοχή. Το υπερκείμενο διαφέρει αισθητά από την λογική αυτή. Από τα βασικά του χαρακτηριστικά μπορούν να θεωρηθούν η πολυτροπικότητα, η χρήση πολιτισμικού συμβολικού κώδικα ως περιβάλλοντες διεπαφής και η οργάνωσή του κατά επίπεδα.

# ΑΣΥΓΧΡΟΝΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**BLOG:** Τα ιστολόγια (Blogs) αποτελέσαν ιστόχωρους ανάρτησης προσωπικών σκέψεων. Τα αναρτημένα μηνύματα μπορούν να τα σχολιάζουν οι επισκέπτες του ιστολογίου. Για την δημιουργία ιστολογίου μπορεί είτε να χρησιμοποιηθεί ένας απομακρυσμένος πάροχος υπηρεσιών αυτού του είδους. Τα blog λειτουργούν ως χώροι προσωπικής δημοσιογραφίας που αντλεί πληροφορίες και ειδήσεις από παντού.

**WIKI:** Ιστόχωροι στους οποίους οι χρήστες, και όχι μόνο ο δημιουργός, επιτρέπεται να προσθέτουν ή να επεξεργαστούν τα περιεχόμενα.

**PODCASTS:** Τα podcasts είναι σύνολο αρχείων ήχου, τα οποία είναι διαθέσιμα στο Διαδίκτυο κυρίως μέσα από υπηρεσίες προσωπικής συνδρομής και μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε υπολογιστές ή άλλες συσκευές. Τα podcasts πρωτοεμφανίστηκαν το 2004.

# ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ



✓ Online κοινότητες των χρηστών του Διαδικτύου



✓ Τα μέλη της online κοινότητας έχουν κοινά ενδιαφέροντα όπως κάποιο χόμπι, τη θρησκεία ή την πολιτική.



✓ Η εγγραφή και πρόσβαση σε έναν ιστότοπο κοινωνικής δικτύωσης παρέχει στα μέλη του άμεση και συνεχή κοινωνικοποίηση.



✓ Έκαναν την εμφάνισή τους το 2002 με το Friendster.



## ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Σήμερα, υπάρχουν πολλοί ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης. Οι ιστότοποι διακρίνονται σε κατηγορίες ανάλογα με:

- το αντικείμενό τους, δηλ. το στόχο της δικτύωσης,
- τον τρόπο εγγραφής και συμμετοχής μελών (ελεύθερη ή περιορισμένη),
- τον τρόπο επικοινωνίας μεταξύ των μελών τους και
- το είδος του περιεχομένου που ανταλλάσσουν οι χρήστες μεταξύ τους.

# ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Οι πιο δημοφιλείς ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης σήμερα είναι οι εξής:

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

- Facebook *περίπου 500.000.000 χρήστες*
- MySpace *περίπου 34.000.000 χρήστες*
- Youtube *Περισσότερες από 1 δισεκατομμύριο προβολές βίντεο την εβδομάδα*
- Blogger
- Flickr *Περισσότεροι από 40 εκατομμύρια χρήστες*
- Twitter *περίπου 200 εκατομμύρια χρήστες*
- LinkedIn *Περισσότεροι από 100 εκατομμύρια χρήστες.*

The YouTube logo, with the word "You" in black and "Tube" in white on a red rounded rectangle.



# GREEKLISH:

Μέσα από τα on-line κοινωνικά δίκτυα αναπτύχθηκε μια παραλλαγή της ελληνικής γλώσσας, τα γνώστα σε όλους "greeklish". Τα greeklish είναι η ελληνική γλώσσα με το λατινικό αλφάβητο. Η χρήση τους ξεκίνησε λόγω του ότι παλιότερα δεν υπήρχε υποστήριξη του ελληνικού αλφαβήτου στους υπολογιστές. Τα greeklish δεν ακολουθούν τους ορθογραφικούς κανόνες και στηρίζονται περισσότερο στην φωνητική απόδοση των ελληνικών.

# GREEKLISH:

Παραδείγματα:

τίποτα: tpt  
μήνυμα: mnm  
δηλαδή: dld  
τέλος πάντων: tespa  
φιλακία: flk  
πες μου: pm  
καλημέρα: klm  
χάλια: xl

for you: 4u (για σένα)  
see you: cu (θα τα πούμε)  
oh my god: omg (ω, Θεέ μου!)  
laugh out loud: lol (γελάω δυνατά)  
be right back: brb (επιστρέφω)



# Emoticons

Τα emoticons είναι ένας τρόπος να "εκφραστούμε" σε μια γραπτή άμεση συνομιλία στο web.

Παραδείγματα: :-D :-(  
:-) :-P :!( :-| :-O



# Η γλώσσα των νέων και τα χαρακτηριστικά της

# ορισμός

Ο όρος γλώσσα των νέων δηλώνει το σύνολο των γλωσσικών φαινομένων που χαρακτηρίζουν την επικοινωνία των νέων μεταξύ τους.





# Γιατί οι νέοι αναπτύσσουν δικούς τους τρόπους έκφρασης;

Οι εξηγήσεις της βιβλιογραφίας συνδυάζουν τρεις παράγοντες:

- Κοινωνιολογικά, κάθε ηλικία έχει ιδιαίτερα γλωσσικά χαρακτηριστικά που συναρτώνται με τυπικές συνθήκες επικοινωνίας. Τα κοινωνικά δίκτυα των νέων είναι στενότερα από αυτά των ενηλίκων, γεγονός που εντείνει την πίεση γλωσσικής συμμόρφωσης με την παρέα.
- Οι συμβάσεις γλωσσικής ευγένειας και απόστασης που απαιτούνται στην ενήλικη ζωή δεν έχουν αναπτυχθεί ακόμη πλήρως κατά την εφηβεία. Έτσι εξηγείται το ότι η συχνότητα μη πρότυπης γλώσσας είναι μεγαλύτερη στη νεότητα από ότι στην ενήλικη ζωή.
- Ψυχολογικά, κατά τη νεανική ηλικία διαμορφώνεται η προσωπική και κοινωνική ταυτότητα.

# χαρακτηριστικά της γλώσσας των νέων

- ❑ Το βασικό χαρακτηριστικό της γλώσσας των νέων είναι ότι εκφράζει και εκφράζεται μέσα στην «παρέα», το δίκτυο των συνομηλίκων.
- ❑ Το νεανικό λεξιλόγιο περιλαμβάνει εκφράσεις χωρίς αντίστοιχο στην κοινή γλώσσα.



# κοινωνικά χαρακτηριστικά

Προϋποθέσεις για να αναπτυχθεί μια νεανική γλώσσα είναι

- η κοινωνικά θεσμοποιημένη κατηγορία της νεότητας και
- κάποια μορφή νεανικής κουλτούρας και "αυτόνομης" νεανικής επικοινωνίας.

Οι περισσότερες έρευνες περιορίζουν την κατηγορία της νεότητας στην εφηβική ηλικία (12-18 ετών), άλλες συμπεριλαμβάνουν και τη μετεφηβική ηλικία (έως 25 ή 30 ετών). Ιστορικά, μορφές νεανικής γλώσσας υπήρχαν ήδη σε προηγούμενους αιώνες. Ωστόσο η γλώσσα των νέων έγινε μαζικό φαινόμενο από τα μεταπολεμικά χρόνια και ιδιαίτερα κατά τις τελευταίες δύο δεκαετίες. Αυτό ανάγεται στην αυξανόμενη οικονομική και πολιτισμική ανεξαρτησία των νέων στις σύγχρονες κοινωνίες, αλλά και στην κοινή επιρροή από νεανικές κουλτούρες αγγλοαμερικανικής προέλευσης.

# Γλωσσική αλλαγή

Η δημιουργία και ανανέωση του νεανικού λεξιλογίου γίνεται με τέσσερις βασικούς τρόπους:

1. αλλαγή σημασίας (π.χ. *κόκκαλο* 'μεθυσμένος')•
2. δανεισμός, κατά κύριο λόγο από τα αγγλικά (π.χ. *χάι* 'κεφάλτος, φτιαγμένος')•
3. επιλογές προτύπων σχηματισμού λέξεων, π.χ. το επίθημα -άς για κατηγορίες της νεανικής κουλτούρας με αγγλική βάση (*γκραφιτάς, σκινάς, μεταλλάς, τσοπεράς* κ.ά.) και
4. τροποποίηση λέξεων χωρίς αλλαγή της βασικής τους σημασίας, είτε με επιθήματα (*τσιγάρο > τσιγαριά*) είτε με σύντμηση (*ματσωμένος > ματσό*) είτε με μετάθεση φθόγγων ή συλλαβών, τα λεγόμενα *ποδανά* ('ανάποδα', π.χ. *μεναγκό* 'γκόμενα').

# Προβλήματα από την χρήση σύγχρονων μέσων επικοινωνίας

- Εθισμός στο διαδίκτυο
- Εξάρτηση από το κινητό τηλέφωνο



# Εθισμός στο διαδίκτυο

Η σχέση με τον προσωπικό υπολογιστή είναι σχέση επικοινωνίας .

- Οι νέοι αφιερώνουν χρόνο στους ηλεκτρονικούς υπολογιστές που θα μπορούσαν να αφιέρωναν στην επικοινωνία ή την επιδίωξη της επικοινωνίας .
- Ενασχόληση με ηλεκτρονικά παιχνίδια. Ο χρήστης εισέρχεται στο σκεπτικό του υπολογιστή και αντιδρά ανάλογα με το πρόγραμμα . Αυτό διαφοροποιεί την επικοινωνία του ανθρώπου και του υπολογιστή από την επικοινωνία ανθρώπου με άνθρωπο.
- Στην αποκλειστική σχέση με τον υπολογιστή υφέρπει η συναίσθηση της μοναχικότητας που έχει ως συνέπεια έντονη εσωστρέφεια .

# Εθισμός στο διαδίκτυο

- Επηρεάζονται οι διανθρώπινες σχέσεις, η διαπροσωπική επικοινωνία και η γλώσσα ως όργανο επικοινωνίας .
- Γλωσσική αμηχανία μια σχετική επιφύλαξη στην έκφραση .

# Εξάρτηση από το κινητό

Οι νέοι σήμερα είναι εξαρτημένοι από το κινητό.

- Αρκετοί ερωτώμενοι παραδέχθηκαν ότι είναι προσκολλημένοι στο κινητό τους .
- Ποσοστό 91% των νέων που ερωτήθηκαν δήλωσαν ότι αισθάνονται «πιο ασφαλείς» έχοντας μαζί τους ένα κινητό τηλέφωνο .
- Πολλοί έχουν δηλώσει ότι, το κινητό είναι προέκταση του χεριού τους .
- Οι νέοι θεωρούν τα γραπτά μηνύματα τον πιο σύγχρονο και φτηνό τρόπο επικοινωνίας .

# Τρόποι αντιμετώπισης του εθισμού στο Διαδίκτυο

- ✓ Κοινή στάση από την πλευρά των γονέων
- ✓ η τοποθέτηση του υπολογιστή σε ένα ορατό σημείο στο σπίτι και όχι στο δωμάτιο του παιδιού.
- ✓ η συμβουλευτική παρέμβαση στην οικογένεια
- ✓ οι ομάδες απεξάρτησης
- ✓ Φαρμακοθεραπεία



# Ερευνητικό μέρος

## ΣΚΟΠΟΙ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΜΑΣ

- Ο λόγος που επιλέξαμε το συγκεκριμένο θέμα για περαιτέρω έρευνα, είναι γιατί η τεχνολογία έχει πλέον μεγάλη ανάπτυξη και έχει φτάσει σε υψηλό επίπεδο. Ως εκ τούτου, λόγω του νεαρού της ηλικίας μας και επιπλέον του ότι οι νέοι είμαστε πολύ κοντά στην ανάπτυξη της τεχνολογίας, βρήκαμε το θέμα πολύ ενδιαφέρον και ελκυστικό. Τέλος, μέσω της διερεύνησης που θα κάνουμε, θα μπορέσουμε να μάθουμε για την επικοινωνία που χρησιμοποιούν οι νέοι σήμερα και κατά πόσο χρησιμοποιούν τα μέσα επικοινωνίας σωστά και συνετά.
- Επομένως, οι στόχοι που βάλαμε τόσο σε ατομικό όσο και σε ομαδικό επίπεδο, είναι οι εξής τέσσερις:
- Να ενημερωθούμε τόσο οι ίδιοι, οι συνομήλικοί μας και ακόμα οι μεγαλύτεροι σε ηλικία για τα νέα μέσα επικοινωνίας.
- Να μπορέσουμε όλοι να κατανοήσουμε τι είναι λάθος και τι χρήσιμο και σωστό στη σύγχρονη επικοινωνία.
- Να μάθουμε πώς να χρησιμοποιούμε σωστά τα μέσα επικοινωνίας έτσι ώστε να λειτουργούν προς όφελός μας.
- Να βρούμε νέους, καλύτερους και αποτελεσματικότερους τρόπους επικοινωνίας.

# Δραστηριότητες

Οι τρόποι που χρησιμοποιήσαμε για να φέρουμε εις πέρας τους στόχους μας είναι οι παρακάτω:

- Ψάξαμε στο διαδίκτυο για το θέμα αναζητώντας πληροφορίες σε ποικίλα site.
- Φτιάξαμε αφίσες και βίντεο γιατί έτσι κάναμε πιο ευχάριστο και διασκεδαστικό το θέμα.
- Δημιουργήσαμε ένα σκετς, όπου αποδίδουμε χιουμοριστικά την γλώσσα - αργκό που χρησιμοποιούν όλο και περισσότερο τα τελευταία χρόνια οι νέοι.
- Μοιράσαμε ερωτηματολόγια στους συνομηλίκους μας από τα οποία βγάλαμε τα ανάλογα συμπεράσματα από τις στατιστικές.



# ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ

Μέσα από τα ερωτηματολόγια που μοιράσαμε προσπαθήσαμε να βγάλουμε κάποια συμπεράσματα για την σχέση που έχουν οι νέοι με την τεχνολογία και την επικοινωνία που χρησιμοποιούν στις μέρες μας. Σας παρουσιάζουμε μερικές από τις ερωτήσεις που τους θέσαμε:

- Πόσο χρόνο αφιερώνουν στο κινητό ή στον υπολογιστή τους και αν θεωρούν ότι αυτός ο χρόνος είναι υπερβολικός.
- Αν θα μπορούσαν να φανταστούν την καθημερινότητά τους χωρίς κινητό – υπολογιστή και ιδιαίτερα, αν θα αφιέρωναν περισσότερο χρόνο στο διάβασμά τους αν δεν τα διέθεταν.
- Ποια είναι η συχνότερη χρήση του κινητού και του υπολογιστή για αυτούς .
- Ποιους από τους δύο τρόπους επικοινωνίας επιλέγουν τόσο για να συνομιλήσουν όσο και για να διασκεδάσουν, τον προσωπικό ή τον απρόσωπο.
- Και τέλος, αν θεωρούν ότι η απρόσωπη επικοινωνία μέσω της τεχνολογίας έχει αρνητικές επιδράσεις στην άμεση επικοινωνία μεταξύ των ανθρώπων, και κατά πόσο πιστεύουν πως αυτό το φαινόμενο θα πάρει ακόμη μεγαλύτερες διαστάσεις στο μέλλον.

# ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ

Ο συνολικός αριθμός των ερωτηματολογίων που συμπληρώθηκαν ανέρχεται στα 56. Η συμπλήρωση των ερωτηματολογίων από τους μαθητές είχε διάρκεια μία διδακτική ώρα. Πριν την έναρξη της διαδικασίας στην εκάστοτε τάξη προηγείτο ενημέρωση των μαθητών για την ταυτότητά μας το σκοπό της εργασίας αυτής και τη διασφάλιση του απορρήτου και της ανωνυμίας.

# ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ

Το ερευνητικό εργαλείο που χρησιμοποιήθηκε για την εκπόνηση της έρευνάς μας ήταν ένα ερωτηματολόγιο με 29 ερωτήσεις που χωρίζεται σε τέσσερα μέρη:

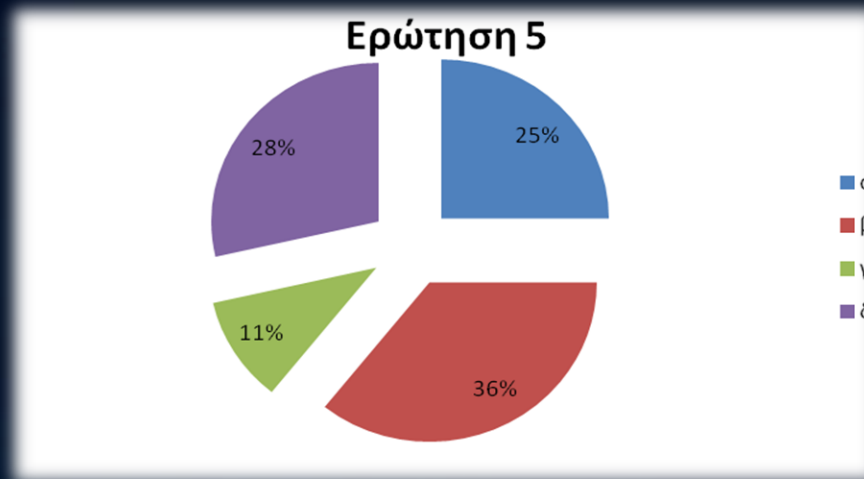
- **Μέρος πρώτο:** κοινωνικο - δημογραφικά χαρακτηριστικά των μαθητών. (3 ερωτήσεις)
- **Μέρος δεύτερο:** 7 γενικές ερωτήσεις για την χρήση του κινητού.
- **Μέρος τρίτο:** 8 γενικές ερωτήσεις για την χρήση του Η/Υ και του διαδικτύου.
- **Μέρος τέταρτο:** 9 ειδικές ερωτήσεις για τον τρόπο επικοινωνίας που χρησιμοποιούν και για τα προβλήματα που πηγάζουν από αυτή.
- **Επίλογος:** 2 ερωτήσεις εκ των οποίων η μια θέτει το ερώτημα εάν λόγω της επικοινωνίας μέσω των ηλεκτρονικών μεσών ελαττώνεται η επικοινωνία των νέων εξ επαφής, και η δεύτερη εάν οι νέοι θεωρούν ότι το φαινόμενο αυτό θα πάρει ακόμα μεγαλύτερες διαστάσεις στο άμεσο μέλλον.

# ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

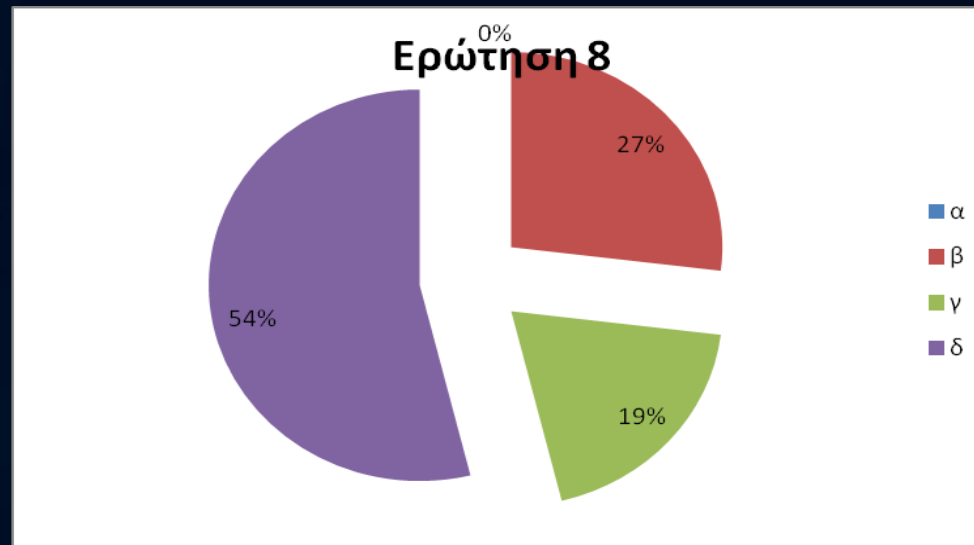
Η καταμέτρηση και η κατηγοριοποίηση των απαντήσεων του ερωτηματολογίου καθώς και η ερμηνεία των αποτελεσμάτων έγινε από τους μαθητές της ομάδας με μεγάλη προσοχή και όρεξη για δουλειά στο σχολείο τις ώρες που είχαμε μάθημα.

# ΑΝΑΛΥΣΗ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Πόσο χρόνο την ημέρα κατά μέσο όρο χρησιμοποιείς το κινητό σου;
  - Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων απάντησε ότι χρησιμοποιεί το κινητό τους 1 έως 2 ώρες (36%). Ένα μεγάλο και σημαντικό ποσοστό επίσης (28%), κάνει χρήση του κινητού του καθημερινώς για πάνω από 4 ώρες.

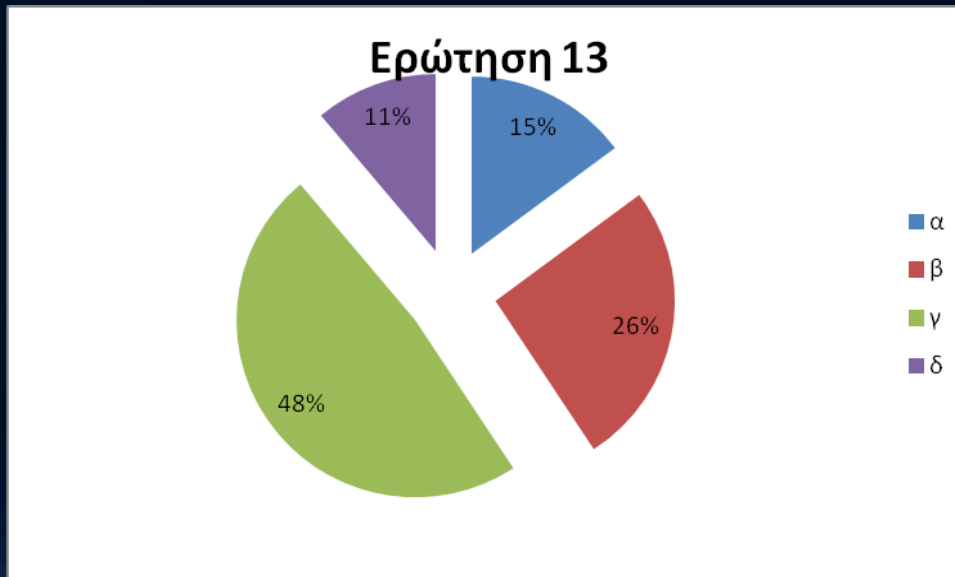


- Πιστεύεις ότι θα αφιέρωνες περισσότερη ώρα στο διάβασμά σου εάν δεν είχες κινητό;
- Οι περισσότεροι από τους μαθητές υποστηρίζουν ότι είτε διαθέτουν είτε όχι κινητό τηλέφωνο, δεν θα διάβαζαν περισσότερες ώρες, ενώ ένα σημαντικό ποσοστό (27%) είναι αμφιταλαντευόμενοι σχετικά με το συγκεκριμένο ερώτημα.



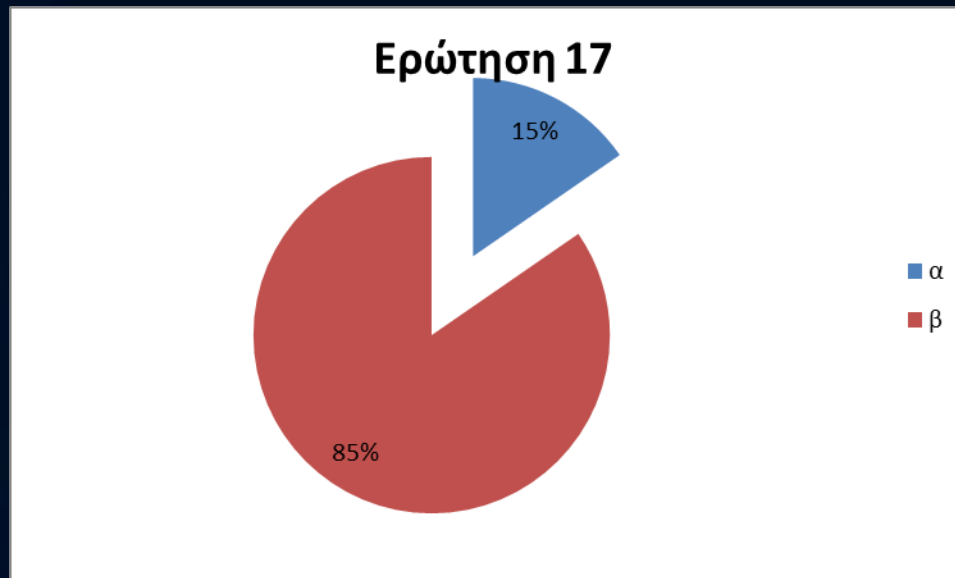


- Πόσες ώρες την ημέρα αφιερώνεις κατά μέσο όρο στον υπολογιστή σου;
  - Βλέπουμε ότι σχεδόν οι μισοί από τους νέους (48%) χρησιμοποιούν τον ηλεκτρονικό υπολογιστή τους 2 έως 3 ώρες σε καθημερινή βάση, ενώ είναι σχεδόν μηδαμινό το ποσοστό αυτών που είναι πλήρως εθισμένοι σε αυτόν (11%).



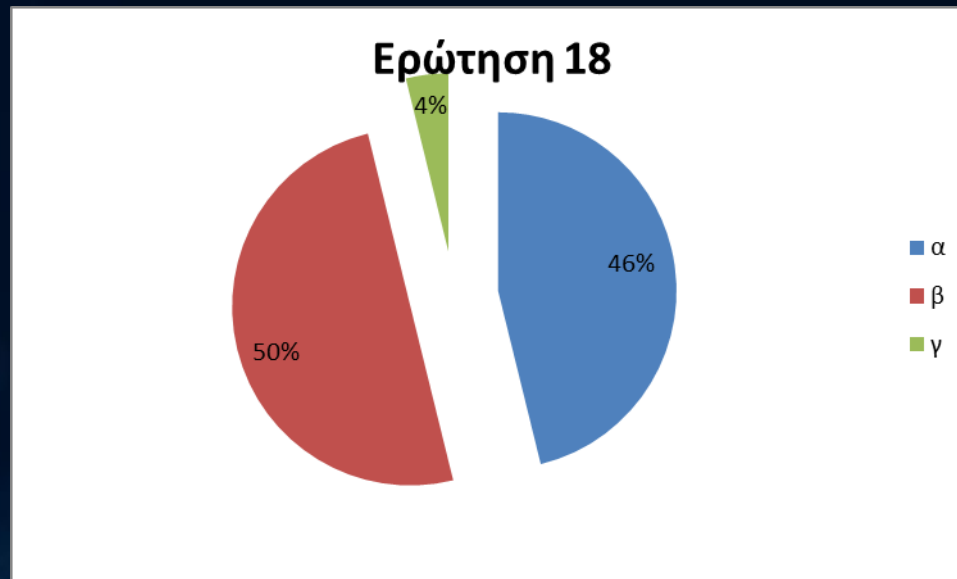
Έχεις εκτεθημένα τα προσωπικά σου στοιχεία στο Διαδίκτυο;

Όπως φαίνεται το μεγαλύτερο ποσοστό (85%) δεν εκθέτει τα προσωπικά του στοιχεία στο Διαδίκτυο.



## Έχεις μιλήσει ποτέ με κάποιον άγνωστο στο Διαδίκτυο;

Περίπου οι μισοί νέοι έχουν συνομιλήσει με αγνώστους στο Διαδίκτυο (46%) και οι μισοί όχι. Ελάχιστο είναι το ποσοστό που δεν είναι σίγουρο.



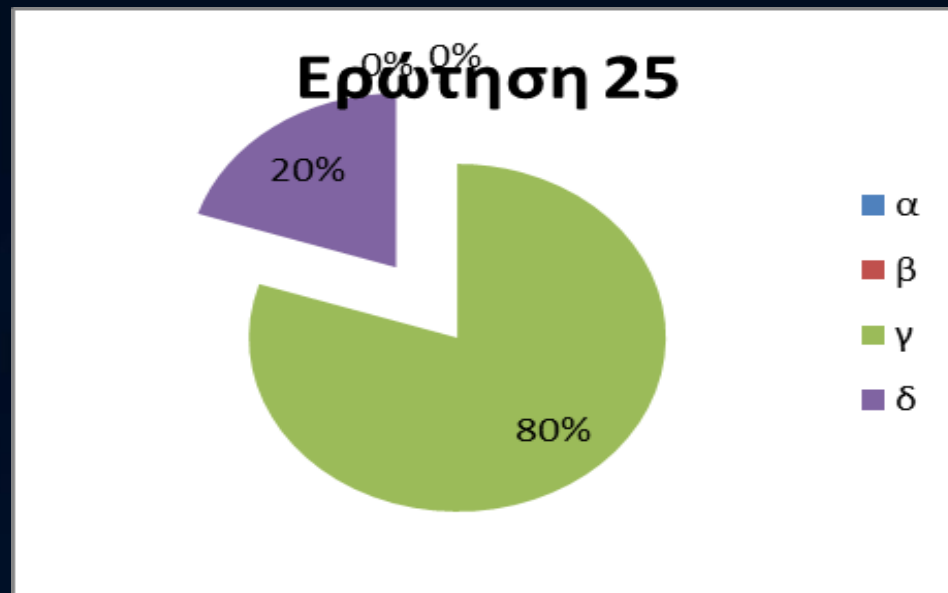
Προτιμάς την επικοινωνία πρόσωπο με πρόσωπο(face to face) ή την επικοινωνία μέσω των social medias;

Το μεγαλύτερο ποσοστό (77%) προτιμάει την άμεση επικοινωνία πρόσωπο με πρόσωπο, ενώ μόλις το 23% των εφήβων προτιμά την επικοινωνία μέσω υπολογιστή.



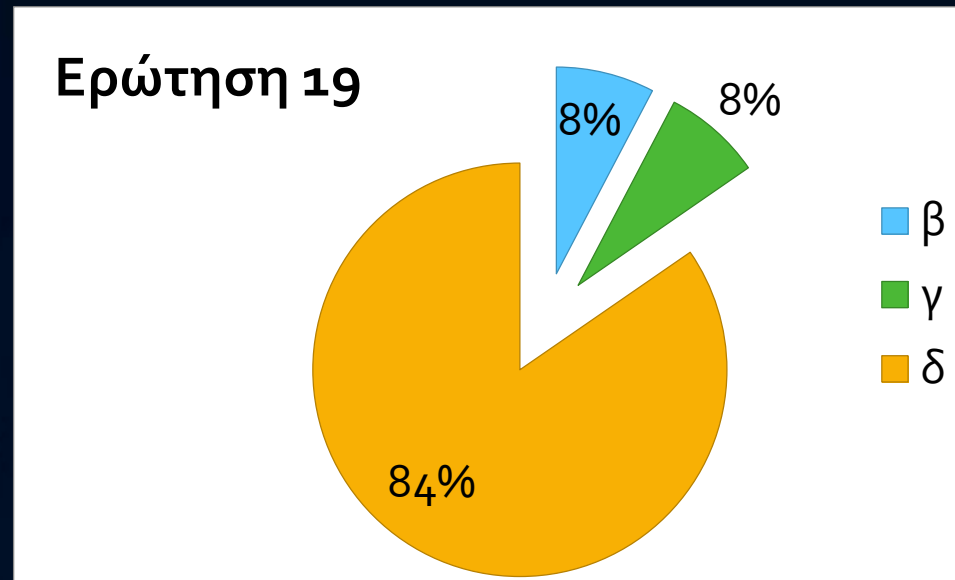
*Τι συζητάτε όταν μιλάτε στο κινητό ή στο διαδίκτυο;*

Η πλειοψηφία των εφήβων χρησιμοποιούν το κινητό και τον υπολογιστή για να μιλήσουν με συνομήλικούς τους για καθημερινά και κοινωνικά θέματα. Το 20% μιλάει για διάφορα θέματα χωρίς να αναφέρεται σε κάτι συγκεκριμένο.



*Θα προτιμούσες να κάτσεις στο διαδίκτυο ή να ασχοληθείς με το κινητό, από το να βγεις με την παρέα σου;*

Η πλειοψηφία των εφήβων (84%) δεν προτιμά την απασχόληση μέσω Ηλεκτρονικού Υπολογιστή αλλά την κοινωνικοποίηση και την άμεση επαφή με τους φίλους τους, κρίνοντας και από το γεγονός ότι τα ποσοστά που τα παιδιά που επιλέγουν την έμεση επικοινωνία είναι ασήμαντα. (8%)





# Αντί επιλόγου

Εκφράσεις που χρησιμοποιούν οι νέοι σήμερα:

- Κόβω λάσπη/την κάνω: φεύγω, απομακρύνομαι, αποστασιοποιούμαι
- Αλοιφή/κομμάτια/ λιώμα/ πίτα/ κουρούμπελο/κόκαλο: κατάσταση μέθης
- Κρανιώνομαι<τα παίρνω στο κρανίο/φορτώνω: εκνευρίζομαι, θυμώνω
- Τη λέω σε κάποιον: κάνω παρατήρηση, επιτίθεμαι φραστικώς
- Τα χώνω: επιπλήττω
- Γίνομαι ρόμπα: γίνομαι θέαμα, ρεζλεύομαι
- Άντε γεια: Έκφραση απόρριψης αφενός και αφετέρου, όπως επεξηγεί ο ίδιος ο συνομιλητής, «άντε γεια» σημαίνει για κάποιον ότι είναι «στον κόσμο του», δεν έχει επαφή με την πραγματικότητα
- Γίνομαι μπίλιες: διαπληκτίζομαι, τσακώνομαι
- Χλωμό το κόβω: είναι δύσκολο να γίνει, δεν θα τα καταφέρω
- Σούπερ :πολύ καλός
- Άκυρος -η -ο: που δεν προσφέρει δυνατότητες δράσης, που περιορίζει, έκφραση απόρριψης

# Βιβλιογραφία

- Ασλανίδου Σοφία, Οικονόμου Ανδρέας, *Η επικοινωνία των νέων μέσω γραπτών μηνυμάτων στο κινητό και στο διαδίκτυο*, Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε. – Ε.Π.ΠΑΙ.Κ. Θεσσαλονίκης
- Γιάννης Ανδρουτσόπουλος, *ΓΛΩΣΣΑ ΤΩΝ ΝΕΩΝ*, ηλεκτρονικός κόμβος για την υποστήριξη των διδασκόντων την Ελληνική Γλώσσα
- Ομιλία του Παναγιώτη Α. Μπούρδαλα, *Η χρήση και εξάρτηση των παιδιών από τα κινητά τηλέφωνα και η πρωτογενής πρόληψη*.
- Ελληνική Εταιρεία Μελέτης της Διαταραχής Εθισμού στο Διαδίκτυο, Είμαι εγώ «εθισμένος στο Διαδίκτυο»;, [www.in.gr](http://www.in.gr)
- Mark Sanders, *Τεχνολογία Επικοινωνιών, Β' Λυκείου, ΙΔΡΥΜΑ ΕΥΓΕΝΙΔΟΥ*.
- Τσώλη Θεοδώρα, *Εθισμός στο Internet: μια υπαρκτή απειλή*, Το Βήμα Science.

## Διευθύνσεις

- <http://el.wikipedia.org/>
- <http://www.hamogelo.gr/4-1/1236/Ethismos-sto-diadiktyo>
- <http://www.greeklanguage.gr/>
- <http://www.hasiad.gr/>
- [http://www.greekmasa.gr/index.php?option=com\\_bridge&brid=106&Itemid=0&topic=5780.0](http://www.greekmasa.gr/index.php?option=com_bridge&brid=106&Itemid=0&topic=5780.0)

# Ευχαριστούμε

Η ομάδα μας:

ΒΟΥΓΑΖΙΑΝΟΣ

ΓΙΑΤΡΑΚΟΣ

ΚΑΒΑΚΛΗΣ

ΚΑΚΑΓΙΑΝΝΗΣ

ΚΟΚΚΟΤΑΚΗΣ

ΚΟΥΒΕΛΗ

ΛΑΒΔΑ

ΑΝΤΩΝΙΟΣ

ΜΕΝΕΛΑΟΣ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΚΛΕΟΒΟΥΛΟΣ

ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ

ΧΡΙΣΤΙΝΑ

ΕΥΑ

ΛΙΑΡΑΚΟΣ

ΛΙΤΣΑΣ

ΜΠΟΥΡΜΑ

ΜΠΡΕΜΠΕΝΕΛ

ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ

ΤΣΑΡΟΥΧΑ

ΧΡΟΝΕΑΣ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΣΠΥΡΙΔΟΥΛΑ

ΡΩΞΑΝΗ

ΒΑΝΕΣΑ

ΕΙΡΗΝΗ

ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ

Υπεύθυνος καθηγητής: ΠΕ12 - Παράσχος Τσουρός